

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
BAB III LANDASAN TEORI	19
3.1 <i>Short Video Content</i>	19
3.2 <i>Customer Engagement</i>	19
3.3 <i>Uses and Gratification Theory</i>	20
3.4 <i>Quantitative Content Analysis</i>	26
3.5 <i>Text Mining</i>	27
3.6 <i>Green Product</i>	28
3.7 <i>Green Skincare</i>	29
3.8 <i>Moderation Analysis</i>	30
3.9 <i>Moderated Multiple Regression</i>	32
3.10 <i>Bootstrapping Regression Model</i>	33
BAB IV METODE PENELITIAN	36
4.1 Objek Penelitian	36

4.2	Data Penelitian.....	39
4.3	Alat Penelitian	39
4.4	Desain Penelitian	42
4.4.2	Variabel Penelitian	44
4.4.3	Hipotesis Penelitian	47
4.5	Tahapan Penelitian.....	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		64
5.1	Statistika Deskriptif	64
5.2	Uji Korelasi	68
5.3	Transformasi Data	69
5.4	<i>Moderated Multiple Regression</i>	73
5.5	Analisis Hasil	88
5.5.1	<i>Informational Content</i>	88
5.5.2	<i>Entertaining Content</i>	89
5.5.3	<i>Relational Content</i>	90
5.5.4	<i>Remunerative Content</i>	91
5.5.5	Moderasi Jenis Video.....	92
5.5.6	Moderasi Jenis Produk.....	93
5.5.7	Variabel Pendukung.....	94
5.5.8	<i>Uses and Gratification Theory (UGT)</i>	95
BAB VI PENUTUP		96
6.1	Kesimpulan.....	96
6.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Konseptual (Memon et al., 2019)	31
Gambar 3.2 Model Statistika (Memon et al., 2019)	32
Gambar 4.1 Model Konseptual.....	43
Gambar 4.2 Tahapan Penelitian.....	63
Gambar 5.1 Jumlah Data Berdasarkan Kategori Produk, Jenis Produk, dan Jenis Video	64
Gambar 5.2 Histogram Data Awal	67
Gambar 5.3 <i>Boxplot</i> Data Awal.....	68
Gambar 5.4 Histogram VL, FL, TR, dan PR Setelah Transformasi.....	71
Gambar 5.5 <i>Boxplot</i> VL dan FL Setelah Transformasi	71
Gambar 5.6 <i>Boxplot</i> TR dan PR Setelah Transformasi	72
Gambar 5.7 Histogram dan <i>Boxplot</i> ENG Setelah Transformasi.....	73
Gambar 5.8 Residual Plot	75
Gambar 5.9 Grafik Moderasi Jenis Video (UGC dan BGC).....	84
Gambar 5.10 Grafik Moderasi Jenis Produk (<i>Informational</i> dan <i>Entertaining</i>) ...	86
Gambar 5.11 Grafik Moderasi Jenis Produk (<i>Relational</i> dan <i>Remunerative</i>).....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Penelitian.....	18
Tabel 3.1 <i>Informational Content Dictionary</i>	22
Tabel 3.2 <i>Entertainment Content Dictionary</i>	23
Tabel 3.3 <i>Relational Content Dictionary</i>	24
Tabel 3.4 <i>Remunerative Content Dictionary</i>	26
Tabel 4.1 Objek Penelitian	37
Tabel 4.2 Variabel Penelitian	44
Tabel 4.3 Hipotesis Penelitian	52
Tabel 5.1 Statistika Deskriptif Jenis Video	65
Tabel 5.2 Statistika Deskriptif Jenis Produk	65
Tabel 5.3 Uji Kolmogorov-Smirnov Data Awal	66
Tabel 5.4 Uji Korelasi Spearman's <i>Rank Correlation</i>	69
Tabel 5.5 Uji Normalitas Data pada VL, FL, TR, dan PR.....	70
Tabel 5.6 Uji Normalitas Data pada ENG	73
Tabel 5.7 Uji Normalitas Data pada ENG	76
Tabel 5.8 <i>Moderated Multiple Regression</i>	80
Tabel 5.9 <i>Model Summary</i>	81
Tabel 5.10 Model Regresi pada Jenis Video UGC.....	82
Tabel 5.11 Model Regresi pada Jenis Video BGC	83
Tabel 5.12 Model Regresi pada Jenis Produk <i>Non-Green</i>	85
Tabel 5.13 Model Regresi pada Jenis Produk <i>Green</i>	85
Tabel 5.14 Konfirmasi Hipotesis Penelitian	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Definisi <i>Informational Content Codes</i>	114
Lampiran 2. Definisi <i>Entertainment Content Codes</i>	114
Lampiran 3. Definisi <i>Relational Content Codes</i>	114
Lampiran 4. Definisi <i>Remunerative Content Codes</i>	115
Lampiran 5. Baris Kode <i>Preprocessing</i>	115
Lampiran 6. Baris Kode Penghitungan Persentase Berdasarkan <i>Bag-of-Word</i> ..	116
Lampiran 7. Data <i>Engagement</i> dan Moderasi Jenis Produk serta Video	117
Lampiran 8. Data Kategori Produk dan Variabel Pendukung	127
Lampiran 9. Persentase Topik Konten dan Transformasi Data.....	141
Lampiran 10. <i>Content Analysis (Coding Scheme)</i>	151