

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori.....	16
1.7 Metode Penelitian.....	24
1.7.1 Jenis penelitian.....	25
1.7.2 Ruang Lingkup Penelitian	25
1.7.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28

1.7.4.1	Data primer.....	28
1.7.4.2	Data sekunder.....	31
1.7.5	Definisi Operasional	31
1.7.6	Metode analisis data.....	36
1.7.6.1	Uji Instrumen.....	36
1.8	Sistematika penulisan.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM DESA WISATA TINALAH DAN PLATFORM DIGITAL DEWI TINALAH		42
2.1	Profil Desa Wisata Tinalah	42
2.1.1	Kondisi Geografi Desa Wisata Tinalah	43
2.1.2	Sejarah Desa Wisata Tinalah	44
2.1.3	Lembaga pengelola Desa Wisata Tinalah	46
2.1.4	Kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Tinalah.....	48
2.1.5	Brand Desa Wisata Tinalah	49
2.2	Gambaran umum platform pemasaran digital Desa Wisata Tinalah	51
2.2.3	Penanggungjawab situs web Dewi Tinalah	55
2.2.4	Perkembangan situs web Dewi Tinalah dan jumlah kunjungan	56
2.2.5	Komponen pariwisata pada situs web Dewi Tinalah.....	58
2.2.5.1	Atraksi Wisata.....	58
2.2.5.2	Amenitas	66
2.2.5.3	Aksesibilitas.....	67
2.2.6	Fitur layanan pada situs web Dewi Tinalah	68
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		80
3.1	Profil dan Karakteristik Responden	80
3.1.1	Jenis Kelamin.....	80
3.1.2	Usia Responden	81
3.1.3	Pendidikan terakhir	82
3.1.4	Sumber Informasi Situs Web Dewi Tinalah	83
3.1.5	Asal Domisili	84
3.1.6	Profil Pekerjaan.....	86
3.2	Hasil tanggapan responden terhadap dimensi ODBE	87
3.2.1	Dimensi Sensorik.....	87
3.2.2	Dimensi Perilaku.....	89
3.2.3	Dimensi Intelektual.....	91

3.2.4	Dimensi Afektif	93
3.2.5	Niat Berkunjung.....	95
3.3	Hubungan antara ODBE dengan niat berkunjung pada situs web Dewi Tinalah.....	98
3.3.1	Dimensi Sensorik.....	99
3.3.2	Dimensi Perilaku.....	101
3.3.3	Dimensi Intelektual.....	103
3.3.4	Dimensi Afektif	105
3.4	Analisis temuan dan faktor-faktor tambahan	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		110
4.1	Kesimpulan	110
4.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		115
DAFTAR LAMAN		122
WAWANCARA		123
LAMPIRAN.....		124