

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b>	iv
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	v
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvi
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvii
<b>INSTISARI</b>	xviii
<b><i>ABSTRACT</i></b>	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
3.1 Sustainable <i>Fashion</i>	11
3.2 Aksesoris <i>Fashion</i>	11
3.3 Proses <i>Upcycling</i>	11
3.5 Minat Beli	13
3.6 <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	14
3.7 <i>Partial Least Squares - Structural Equation Modelling</i> (PLS-SEM)	14
3.8 <i>Contingent Valuation Model</i> (CVM)	15
3.9 Kuesioner	16
3.10 Klasterisasi Responden	17
3.11 Analisis Data	18
3.11.1 Analisis Statistik Deskriptif	18
3.11.2 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	18
3.11.3 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	19

3.11.4 Uji Model Fit	20
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>21</b>
4.1 Objek Penelitian	21
4.2 Data Penelitian	21
4.3 Instrumen Penelitian	22
4.3.1 Alat	22
4.3.2 Bahan	23
4.4 Indikator Variabel Penelitian	23
4.5 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	26
4.5.1 Nilai Lingkungan (NL)	26
4.5.2 Nilai Hedonis (NH)	26
4.5.3 Nilai Utilitarian (NU)	27
4.5.4 Nilai Kehematan (NK)	28
4.5.5 Sikap	29
4.6 Tahapan Penelitian	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>34</b>
5.1 Kuesioner Pendahuluan	34
5.1.1 Kuesioner Pendahuluan Pertama	34
5.1.2 Kuesioner Pendahuluan Kedua	35
5.1.3 Kuesioner Pendahuluan Ketiga	37
5.2 Karakteristik Responden	39
5.3 Analisis Deskriptif	44
5.3.1 Variabel Nilai Lingkungan (NL)	45
5.3.2 Variabel Nilai Hedonis (NH)	46
5.3.3 Variabel Nilai Utilitarian (NU)	46
5.3.4 Variabel Nilai Kehematan (NK)	47
5.3.5 Variabel Sikap (S)	48
5.3.6 Variabel Minat Beli (MB)	49
5.4 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	50
5.4.1 Uji Validitas Konvergen	50
5.4.2 Uji Validitas Diskriminan	51
5.4.3 Uji Reliabilitas	52
5.5 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	53
5.5.1 Uji Kolinearitas	53
5.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	54
5.5.3 Uji <i>f Square/Effect Size</i> (f <sup>2</sup> )	54
5.5.4 Uji Relevansi Prediktif/ <i>Q Square</i> (Q <sup>2</sup> )	55
5.6 Uji Model Fit	56

5.7 Analisis Data Faktor Minat Beli dan Pengujian Hipotesis	56
5.7.1 Hipotesis Pertama (H1)	59
5.7.2 Hipotesis Kedua (H2)	59
5.7.4 Hipotesis Keempat (H4)	60
5.7.5 Hipotesis Kelima (H5)	61
5.7.6 <i>Indirect Effect</i>	61
5.8 Analisis Data <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	63
5.8.1 Metode Bidding Games	63
5.8.2 Perhitungan Nilai <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	66
5.8.3 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Umur	68
5.8.4 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	69
5.8.5 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Pekerjaan	70
5.8.6 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Domisili	71
5.8.7 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Tiap Bulan	73
5.8.8 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata Tiap Bulan Untuk Membeli Produk <i>Upcycling</i> Aksesoris Fashion	74
5.8.9 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Pembelian Produk Aksesoris <i>Fashion</i> Dalam 3 Bulan Terakhir	76
5.8.10 Rata-rata Nilai WTP dan Perbandingan Pemilihan Produk <i>Upcycling</i> Berdasarkan Pernah/Tidak Pernah Mendengar Kata <i>Upcycling</i>	77
5.8.11 Alasan Tidak Mau Memberikan Harga Lebih Tinggi	78
5.8.12 Alasan Memilih Tas Batik Wanita <i>Upcycling</i> Atau <i>Fast Fashion</i>	79
5.9 Klasterisasi Responden	81
5.10 Implikasi Penelitian	84
5.11 Limitasi Penelitian	85
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>86</b>
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>97</b>