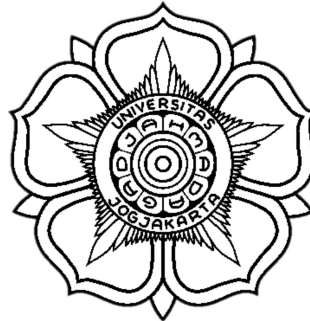


SKRIPSI

**PENJUALAN LANGSUNG MELALUI MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR DI DESA KANDAT
KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI**

*(DIRECT SELLING IN SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON EGG-
PURCHASING DECISIONS IN KANDAT VILLAGE, KANDAT SUB-DISTRICT,
KEDIRI REGENCY)*



Oleh:

ABDILLAH DZULQORNAIN JALANIDI

18/430432/PN/15749

**PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENJUALAN LANGSUNG MELALUI MEDIA SOSIAL DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR DI
DESA KANDAT KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI**

***DIRECT SELLING IN SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON EGG-
PURCHASING DECISIONS IN KANDAT VILLAGE, KANDAT SUB-DISTRICT,
KEDIRI REGENCY***

Oleh:

ABDILLAH DZULQORNAIN JALANIDI

18/430432/PN/15749

Dipertahankan di depan Majelis Penguji

Pada tanggal 30 September 2024

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

Tanda Tangan

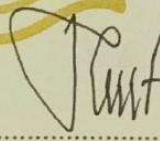
Tanggal

Pembimbing Utama
Ir. Any Suryantini, M.M, Ph.D.



1 Oktober 2024

Penguji
Prof. Dr. Jamhari, S.P, M.P.



1 Oktober 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Tanggal: 3 Oktober 2024