

**PENGARUH KREDIBILITAS *KEY OPINION CONSUMER* DI MEDIA  
SOSIAL PADA NIAT BELI PRODUK FILM DAN SERIAL DENGAN  
SISTEM PEMIKIRAN GANDA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Boyke R. Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.



Disusun oleh:

Alma Risky Putri

20/454843/EK/22807

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kredibilitas *Key Opinion Consumer* di Media Sosial pada Niat Beli Produk Film dan Serial dengan Sistem Pemikiran Ganda sebagai Variabel Mediasi**

Disusun oleh  
Alma Risky Putri  
20/454843/EK/22807

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 September 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., Ph.D., CFP.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002