

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Kredibilitas Sumber	14
2.1.2 <i>Attractiveness</i>	15
2.1.3 <i>Expertise</i>	16
2.1.4 <i>Trustworthiness</i>	17
2.1.5 <i>Dual System Theory</i>	18
2.1.6 Sistem Pengalaman	20

2.1.7 Sistem Rasional.....	21
2.1.8 Niat Beli	22
2.2 Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Pengaruh <i>Attractiveness</i> pada Niat Beli.....	23
2.2.2 Pengaruh <i>Expertise</i> pada Niat Beli	24
2.2.3 Pengaruh <i>Trustworthiness</i> pada Niat Beli.....	25
2.2.4 Peran Sistem Pengalaman dalam Memediasi Pengaruh <i>Attractiveness</i> pada Niat Beli.....	26
2.2.5 Peran Sistem Rasional dalam Memediasi Pengaruh <i>Expertise</i> pada Niat Beli	27
2.2.6 Peran Sistem Rasional dalam Memediasi Pengaruh <i>Trustworthiness</i> pada Niat Beli.....	28
2.3 Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	30
3.2.1 <i>Attractiveness</i>	30
3.2.2 <i>Expertise</i>	31
3.2.3 <i>Trustworthiness</i>	32
3.2.4 Sistem Pengalaman	32
3.2.5 Sistem Rasional.....	34
3.2.6 Niat beli.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.3.3 Ukuran Sampel.....	37
3.3.4 Objek Penelitian.....	38
3.3.5 Pengujian Pendahuluan	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Instrumen Penelitian.....	39
3.6 Analisis Data	42
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
3.7 Uji Instrumen Sampel Kecil.....	47

3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Responden.....	51
4.2 Uji Instrumen	56
4.2.1 Uji Validitas Konvergen	57
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	59
4.2.3 Uji Reliabilitas	60
4.3 Statistik Deskriptif	61
4.4 Analisis Model Struktural	63
4.4.1 Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	63
4.4.2 <i>Effect Size (f-square)</i>	64
4.4.3 Uji Kecocokan Model	64
4.4.4 <i>Path Coefficients</i>	65
4.4.5 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	72
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1 Hipotesis Satu (H1).....	73
4.5.2 Hipotesis Dua (H2)	75
4.5.3 Hipotesis Tiga (H3).....	78
4.5.4 Hipotesis Empat (H4).....	80
4.5.5 Hipotesis Lima (H5).....	81
4.5.6 Hipotesis Enam (H6).....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi.....	88
5.2.1 Implikasi Manajerial	88
5.2.2 Implikasi Teoritis.....	90
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Riset ke Depan.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	100