

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
2.1 Konsep Ruang Publik Digital.....	12
2.2 Formulasi Nilai Publik	15
2.3 Peran Konten Kreator di Platform Digital.....	17
2.4 TikTok sebagai Platform Diskursus Publik	19
2.4 <i>Social Media Public Value Sphere Framework</i>	21
2.4 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Jenis Data.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan data	26
3.3.1 Observasi	26
3.3.1 APIFY	26
3.4 Teknis Analisis Data	26
3.4.1 <i>Content Analysis</i>	26
3.4.2 <i>Discourse Analysis</i>	27
3.4.3 <i>Orange Data Mining</i>	28
BAB IV	29
4.1 Gambaran Umum Rian Fahardhi	29
4.2 Konten TikTok Rian Fahardhi	32
4.3 Analisis Konten TikTok Rian Fahardhi Mengenai RKUHP	33

4.4 Pesan yang Disampaikan dalam Konten TikTok Rian Fahardhi Mengenai RKUHP	37
4.5 Analisis Diskusi dalam Konten TikTok Rian Fahardhi Mengenai RKUHP Menggunakan <i>Social Media Public Value Sphere Framework</i>	42
4.6 Rian Fahardhi sebagai Ruang Publik Digital dalam Membentuk Nilai Publik	69
BAB V	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82