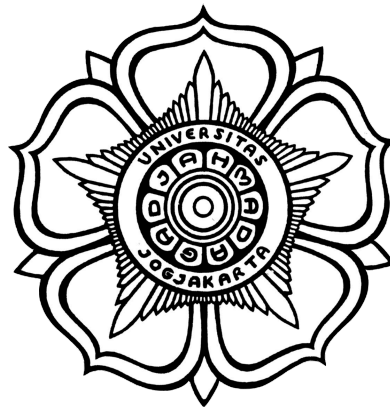


**PENGARUH KETERIKATAN PELANGGAN PADA NIAT PEMBELIAN  
BERULANG PELANGGAN KEDAI KOPI BERBASIS TEKNOLOGI DI  
INDONESIA DENGAN KUALITAS ADOPSI APLIKASI SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana Program  
Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Ph.D., M.B.A..

Disusun Oleh:

Mutia Raihan Iftinany

20/461236/EK/23192

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


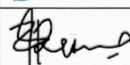

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Keterikatan Pelanggan pada Niat Pembelian Berulang Pelanggan Kedai Kopi Berbasis Teknologi di Indonesia dengan Kualitas Adopsi Aplikasi sebagai Variabel Moderasi**

Disusun oleh  
Mutia Raihan Iftinany  
20/461236/EK/23192

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.