



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Kontribusi Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Bisnis Keluarga.....	15
2.2. Suksesi Bisnis Keluarga.....	16
2.3 Niat Suksesi Bisnis Keluarga.....	17
2.4. Teori Imprinting.....	18
2.4.1. Sumber Pencetakan Nilai (Sources of Imprinting).....	18
2.4.2. Motivasi untuk Pencetakan Nilai (Motivations for Imprinting).....	20
2.4.3. Tipe dan Mekanisme Pencetakan Nilai (Imprinting Type and Mechanism)	21
2.4.4. Nilai dan Motivasi Tercetak (Imprinted Values and Motivation).....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data	28
3.3.1 Instrumen Penelitian.....	32
3.4 Teknik Analisis Data	38



3.4.1 Teknik Analisis Data Wawancara	38
3.5 Kredibilitas Penelitian.....	41
3.5.1 Validitas Konstruk.....	42
3.5.2. Validitas Internal	43
3.5.3. Validitas Eksternal.....	44
3.5.4. Reliabilitas	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Profil Perusahaan dan Klasifikasi	46
4.1.1. Batik Gunawan Setiawan	47
4.1.2. Tausan.....	48
4.1.3. PT Putra Dermawan Makmur.....	50
4.1.4. PT Shinta Utama Mandiri.....	51
4.1.5. CV Sri Agung dan CV Agung Nugraha	52
4.1.6 Dahareco.....	53
4.1.7 Batik X.....	54
4.2. Profil Informan	54
4.3. Hasil Analisis Data	56
4.3.1. Sumber Pencetakan Nilai	58
4.3.2. Motivasi untuk Pencetakan nilai	63
4.3.3. Nilai-Nilai Pendahulu.....	68
4.3.4. Mekanisme Pencetakan Nilai	74
4.3.5. Waktu	82
4.3.6. Nilai-Nilai yang Tertanam.....	85
4.3.7. Komitmen yang Tercetak	91
4.4. Analisis Dalam Kasus.....	95
4.4.1. Batik Gunawan Setiawan	95
4.4.2. Batik X.....	108
4.4.3. Tausan.....	120
4.4.4. PT Shinta Utama Mandiri.....	134
4.4.5. PT Putra Dermawan Makmur.....	149
4.4.6. CV Sri Agung dan CV Agung Nugraha	163
4.4.7 Dahareco.....	174
4.5. Analisis Antar Kasus	186
4.5.1 Pencetakan Nilai Berpusat pada Bisnis Keluarga	190
4.5.2 Pencetakan Nilai Berpusat pada Kewirausahaan	192
4.5.3 Pencetakan Nilai Berpusat pada Kehendak Bebas	194
4.6 Faktor Lain dalam Pencetakan Nilai.....	196
4.6.1 Kepemimpinan dan Pola Asuh	196
4.6.2 Motivasi yang Tercetak pada Penerus.....	197



4.7 Dampak Pencetakan Nilai terhadap Penerus	200
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	202
5.1 Simpulan	202
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	205
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	205
5.2.2 Saran Penelitian	206
5.3 Implikasi Manajerial	207
Daftar Pustaka.....	209
Lampiran	213



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Identitas Narasumber	30
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	33
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	36
Tabel 3. 4 Pengujian Untuk Validitas Dan Realibilitas	42
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan.....	46
Tabel 4. 2 Ringkasan Profil Informan.....	54
Tabel 4. 3 Pengkodean Informan.....	56
Tabel 4.3.1. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Sumber Pencetakan Nilai.....	58
Tabel 4.3.1. 2 Contoh Hasil Wawancara Terkait Sumber Pencetakan Nilai.....	61
Tabel 4.3.2. 1 Contoh Hasil Wawancara terkait Motivasi untuk <i>Imprinting</i>	64
Tabel 4.3.2. 2 Contoh Hasil Wawancara Terkait Motivasi Untuk <i>Imprinting</i>	66
Tabel 4.3.2. 3 Contoh Hasil Wawancara Terkait Motivasi Untuk <i>Imprinting</i>	67
Tabel 4.3.3. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Nilai-Nilai Pendahulu.....	71
Tabel 4.3.3. 2 Contoh Hasil Wawancara Terkait Nilai-Nilai Pendahulu.....	72
Tabel 4.3.3. 3 Contoh Hasil Wawancara Terkait Nilai-Nilai Pendahulu.....	73
Tabel 4.3.4. 1 Contoh Kutipan Wawancara Mengenai Mekanisme Pendahulu...75	
Tabel 4.3.4. 2 Contoh Kutipan Mekanisme Pendukung Bisnis Keluarga.....	78
Tabel 4.3.4. 3 Contoh Kutipan Mekanisme Pencetakan Nilai.....	81
Tabel 4.3.5. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Waktu.....	83
Tabel 4.3.6. 1 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam.....	86
Tabel 4.3.6. 2 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam.....	87
Tabel 4.3.6. 3 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam.....	88
Tabel 4.3.6. 4 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam.....	90
Tabel 4.3.7. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Komitmen Afektif	92
Tabel 4.3.7. 2 Contoh Kutipan Terkait Komitmen Kalkulatif Dan Komitmen Normatif.....	94
Tabel 4.5. 1 Pembagian Perusahaan Dalam Nomor Kasus.....	186
Tabel 4.5. 2 Komponen Pencetakan Nilai Setiap Kasus.....	187
Tabel 4.6. 1 Kutipan Narasumber Terkait Motivasi Pada Penerus.....	198



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Protokol Wawancara untuk Informan Pendahulu.....	213
Lampiran 2 Protokol Wawancara untuk Informan Penerus.....	216
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Informan	220
Lampiran 4 Dokumentasi Bersama Informan	226