UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Pencetakan Nilai Keluarga pada Generasi Penerus dalam Melanjutkan Bisnis Keluarga
AISYAH ZAKIYYAH NINGRUM, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.; C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.; Ragil Sriharto, SE,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul ..... **i**

Halaman Pengesahan ..... **ii**

Pernyataan Bebas Plagiasi ..... **iii**

Kata Pengantar ..... **iv**

Daftar Isi ..... **vi**

Daftar Tabel ..... **ix**

Daftar Lampiran ..... **x**

Intisari ..... **xi**

Abstract ..... **xii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Kontribusi Penelitian 12
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 13
1.8 Sistematika Penulisan 13

BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA **15**

2.1 Bisnis Keluarga 15
2.2. Suksesi Bisnis Keluarga 16
2.3 Niat Suksesi Bisnis Keluarga 17
2.4. Teori Imprinting 18
2.4.1. Sumber Pencetakan Nilai (Sources of Imprinting) 18
2.4.2. Motivasi untuk Pencetakan Nilai (Motivations for Imprinting) 20
2.4.3. Tipe dan Mekanisme Pencetakan Nilai (Imprinting Type and Mechanism) 21
2.4.4. Nilai dan Motivasi Tercetak (Imprinted Values and Motivation) 23

BAB 3 METODE PENELITIAN **25**

3.1 Desain Penelitian 25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 28
3.3 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data 28
3.3.1 Instrumen Penelitian 32
3.4 Teknik Analisis Data 38

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Pencetakan Nilai Keluarga pada Generasi Penerus dalam Melanjutkan Bisnis Keluarga
AISYAH ZAKIYYAH NINGRUM, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.; C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.; Ragil Sriharto, SE,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4.1 Teknik Analisis Data Wawancara 38
3.5 Kredibilitas Penelitian.....41
3.5.1 Validitas Konstruk.....42
3.5.2. Validitas Internal 43
3.5.3. Validitas Eksternal.....44
3.5.4. Reliabilitas.....44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
4.1. Profil Perusahaan dan Klasifikasi 46
4.1.1. Batik Gunawan Setiawan 47
4.1.2. Tausan.....48
4.1.3. PT Putra Dermawan Makmur.....50
4.1.4. PT Shinta Utama Mandiri.....51
4.1.5. CV Sri Agung dan CV Agung Nugraha 52
4.1.6 Dahareco.....53
4.1.7 Batik X.....54
4.2. Profil Informan 54
4.3. Hasil Analisis Data 56
4.3.1. Sumber Pencetakan Nilai 58
4.3.2. Motivasi untuk Pencetakan nilai 63
4.3.3. Nilai-Nilai Pendahulu.....68
4.3.4. Mekanisme Pencetakan Nilai 74
4.3.5. Waktu 82
4.3.6. Nilai-Nilai yang Tertanam.....85
4.3.7. Komitmen yang Tercetak 91
4.4. Analisis Dalam Kasus.....95
4.4.1. Batik Gunawan Setiawan 95
4.4.2. Batik X.....108
4.4.3. Tausan.....120
4.4.4. PT Shinta Utama Mandiri.....134
4.4.5. PT Putra Dermawan Makmur.....149
4.4.6. CV Sri Agung dan CV Agung Nugraha 163
4.4.7 Dahareco.....174
4.5. Analisis Antar Kasus 186
4.5.1 Pencetakan Nilai Berpusat pada Bisnis Keluarga 190
4.5.2 Pencetakan Nilai Berpusat pada Kewirausahaan 192
4.5.3 Pencetakan Nilai Berpusat pada Kehendak Bebas 194
4.6 Faktor Lain dalam Pencetakan Nilai.....196
4.6.1 Kepemimpinan dan Pola Asuh 196
4.6.2 Motivasi yang Tercetak pada Penerus.....197

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Pencetakan Nilai Keluarga pada Generasi Penerus dalam Melanjutkan Bisnis Keluarga
AISYAH ZAKIYYAH NINGRUM, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.; C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.; Ragil Sriharto, SE,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.7 Dampak Pencetakan Nilai terhadap Penerus 200

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....202

5.1 Simpulan 202
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....205
5.2.1 Keterbatasan Penelitian 205
5.2.2 Saran Penelitian 206
5.3 Implikasi Manajerial 207

Daftar Pustaka.....209

Lampiran 213

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Pencetakan Nilai Keluarga pada Generasi Penerus dalam Melanjutkan Bisnis Keluarga
AISYAH ZAKIYYAH NINGRUM, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.; C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.; Ragil Sriharto, SE,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Identitas Narasumber 30
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....33
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara.....36
Tabel 3. 4 Pengujian Untuk Validitas Dan Realibilitas 42
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan……..46
Tabel 4. 2 Ringkasan Profil Informan……..……..54
Tabel 4. 3 Pengkodean Informan……..…….56
Tabel 4.3.1. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Sumber Pencetakan Nilai…….58
Tabel 4.3.1. 2 Contoh Hasil Wawancara Terkait Sumber Pencetakan Nilai……61
Tabel 4.3.2. 1 Contoh Hasil Wawancara terkait Motivasi untuk *Imprinting* …....64
Tabel 4.3.2. 2 Contoh Hasil Wawancara Terkait Motivasi Untuk *Imprinting*……66
Tabel 4.3.2. 3 Contoh Hasil Wawancara Terkait Motivasi Untuk *Imprinting*……67
Tabel 4.3.3. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Nilai-Nilai Pendahulu……..71
Tabel 4.3.3. 2 Contoh Hasil Wawancara Terkait Nilai-Nilai Pendahulu……72
Tabel 4.3.3. 3 Contoh Hasil Wawancara Terkait Nilai-Nilai Pendahulu……73
Tabel 4.3.4. 1 Contoh Kutipan Wawancara Mengenai Mekanisme Pendahulu…75
Tabel 4.3.4. 2 Contoh Kutipan Mekanisme Pendukung Bisnis Keluarga……78
Tabel 4.3.4. 3 Contoh Kutipan Mekanisme Pencetakan Nilai……81
Tabel 4.3.5. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Waktu……83
Tabel 4.3.6. 1 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam……86
Tabel 4.3.6. 2 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam…….87
Tabel 4.3.6. 3 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam…….88
Tabel 4.3.6. 4 Contoh Hasil Wawancara Nilai-Nilai Yang Tertanam…….90
Tabel 4.3.7. 1 Contoh Hasil Wawancara Terkait Komitmen Afektif ……....92
Tabel 4.3.7. 2 Contoh Kutipan Terkait Komitmen Kalkulatif Dan Komitmen Normatif……...94
Tabel 4.5. 1 Pembagian Perusahaan Dalam Nomor Kasus……186
Tabel 4.5. 2 Komponen Pencetakan Nilai Setiap Kasus……187
Tabel 4.6. 1 Kutipan Narasumber Terkait Motivasi Pada Penerus……198

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Pencetakan Nilai Keluarga pada Generasi Penerus dalam Melanjutkan Bisnis Keluarga
AISYAH ZAKIYYAH NINGRUM, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.; C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.; Ragil Sriharto, SE,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Protokol Wawancara untuk Informan Pendahulu.....213
Lampiran 2 Protokol Wawancara untuk Informan Penerus.....216
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Informan 220
Lampiran 4 Dokumentasi Bersama Informan.....226