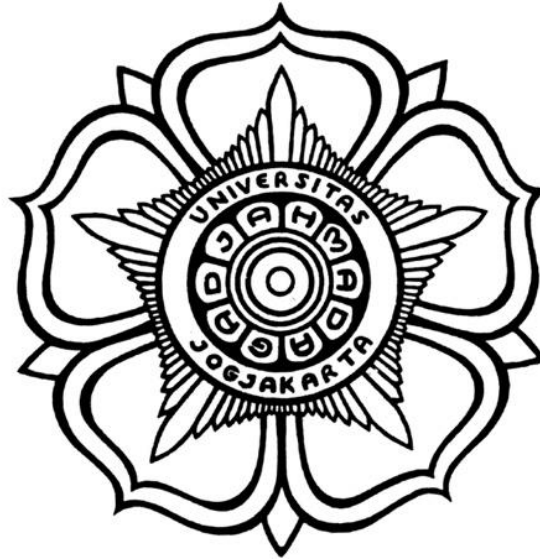


SKRIPSI

**DIFERENSIASI JENAMA PAKAIAN OLAHRAGA DALAM
PRAKTIK PEMASARAN MEDIA SOSIAL**

**ANALISIS ISI KUALITATIF POLA DASAR JENAMA (*BRAND ARCHETYPES*)
PADA PRAKTIK PEMASARAN INSTAGRAM NIKE DAN ADIDAS**

***SPORTSWEAR BRAND DIFFERENTIATION IN THE SOCIAL MEDIA MARKETING
QUALITATIVE CONTENT ANALYSIS OF BRAND ARCHETYPES ON NIKE AND
ADIDAS INSTAMARKETING***



Nama : Reinaldo Albert Koerniadi

NIM : 19/439427/SP/28758

**PROGRAM STUDI SARJANA S1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

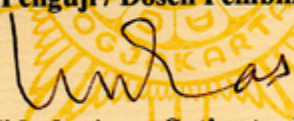
Diferensiasi Jenama Pakaian Olahraga dalam Praktik Pemasaran Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Pola Dasar Jenama (*Brand Archetypes*) pada Praktik Pemasaran Instagram Nike dan Adidas)

Disusun Oleh:

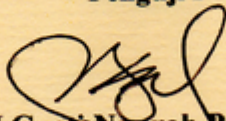
Reinaldo Albert Koerniadi
19/439427/SP/28758

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **30 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

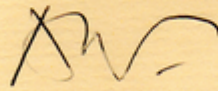
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

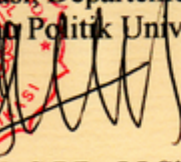
Penguji I


Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
NIP. 196112311988031007

Penguji II


Adam Wijoyo Sukarno, S.IP., M.A.
NIP. 111198504202001000

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002