

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penelitian	6
BAB II.....	7
GAMBARAN UMUM	7
2.1 Kondisi Umum Pasar Tradisional Batik Trusmi	7
2.1.1 Lokasi Penelitian.....	8
2.2 Kajian Teori.....	10
2.2.1 Aset	10
2.2.2 Manajemen Aset	11
2.2.3 Pemanfaatan Aset	11
2.2.4 Penelitian Terdahulu	13
BAB III	16
METODOLOGI PENELITIAN.....	16

3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Sampel	18
3.4.1 Informan dan Klasifikasi	18
3.5 Teknik Analisis Data	20
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	20
3.5.2 Analisis SWOT	20
3.6 Variabel	24
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Kondisi Objek	28
4.2 Faktor Pedagang dalam Memilih Lokasi	30
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	30
4.2.2 Karakteristik Responden	32
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha	33
4.3 Pemanfaatan Aset Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon	44
4.3.2 Strategi Pemanfaatan Aset Pasar Batik Trusmi	46
4.4 Eksistensi Pasar Tradisional Batik Trusmi di Kabupaten Cirebon	54
4.4.2 Strategi Dalam Mempertahankan Eksistensi Pasar Batik Trusmi	56
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
Daftar Pustaka	lxvii
Lampiran	lxx