

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Bagi Peneliti	10
1.4.2 Bagi Pihak Lain	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Definisi Generasi Z	13
2.3 Peran Media Sosial Sebagai Ruang Publik	14
2.4 Konsep Partisipasi Politik	16
2.5 <i>Framework Civic Voluntarism Model</i> (CVM)	18
2.6 Media Sosial Sebagai Ruang Publik (<i>Public Sphere</i>) dalam Partisipasi Politik	20
2.7 <i>Civic Voluntarism Model</i> (CVM) dan Partisipasi Politik dalam Konteks Media Sosial	22
2.8 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	28
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.4 Lokasi Penelitian	30
3.5 Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32



3.6.1 Metode Survei.....	32
3.6.2 Metode Wawancara	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
BAB IV PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI RUANG PUBLIK	36
4.1 Inklusivitas Di Media Sosial	36
4.2 Debat Kritis Yang Rasional Di Media Sosial	40
4.3 Kebebasan Berpendapat Yang Otonom Di Media Sosial	43
4.4 Peran Media Sosial Dalam Membentuk Opini Publik	45
4.5 Peran Media Sosial Sebagai Mediator Antara Masyarakat Dengan Pemerintah	47
4.6 Peran Media Sosial Dalam Menciptakan Partisipasi Yang Demokratis.....	50
4.7 Pembahasan: Identifikasi Partisipasi Politik Generasi Z Dalam Peran Media Sosial Sebagai Ruang Publik	51
BAB V FAKTOR PENDORONG DALAM PERILAKU PARTISIPASI POLITIK ONLINE GENERASI Z MENGGUNAKAN PERSPEKTIF <i>CIVIC VOLUNTARISM MODEL</i> (CVM) DALAM KONTEKS MEDIA SOSIAL	59
5.1 Faktor Sumber Daya Dalam Perilaku Partisipasi Politik di Media Sosial	60
5.2 Faktor Keterlibatan Dalam Perilaku Partisipasi Politik di Media Sosial	62
5.3 Faktor Mobilisasi Dalam Perilaku Partisipasi Politik di Media Sosial	64
5.4 Pembahasan: Faktor Pendorong Partisipasi Politik Generasi Z di Media Sosial	68
BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Keterbatasan Penelitian	78
6.3 Saran Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	90