

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN SAMPUL	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISTILAH	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
EXTRAIT.....	xiii
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5 Landasan Teori	13
1.5.1 Multimodalitas dalam Iklan Gunther Kress dan Theo Van Leeuwen ...	14
1.5.2 Stereotip Gender Rhoda K. Unger	15
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.6.1 Sumber Data	17
1.6.2 Teknik Pengumpulan dan Klasifikasi Data.....	18
1.6.3 Metode Analisis Data.....	19
1.7 Sistematika Penyajian.....	19
BAB II POLA NARASI DALAM VIDEO IKLAN PRODUK MAKANAN NESTLÉ BERDASARKAN STEREOTIP GENDER PEREMPUAN DAN LAKI- LAKI	20

2.1 Pengantar	20
2.2 Analisis Latar Cerita dalam Iklan	20
2.2.1 Kehidupan Rumah Tangga	21
2.2.2 Kehidupan di Apartemen	25
2.2.3 Kehidupan di Kerajaan	29
2.2.4 Kehidupan Abad Ke-16	32
2.3 Analisis Peran Tokoh dalam Iklan	36
2.3.1 Laki-Laki Sebagai Pemberi Nasihat yang Baik dalam Keluarga	36
2.3.2 Laki-Laki Merupakan Sosok Mandiri dan Multitalenta	39
2.3.3 Laki-Laki Memiliki Kekuatan dan Daya untuk Melakukan Kontrol ...	42
2.3.4 Perempuan sebagai Objek Pemikat	45
2.3.5 Perempuan Diasosiasikan dengan Hal-Hal yang Lemah Lembut	48
2.4 Ringkasan	50
BAB III IDEOLOGI KONSTRUKSI STEREOTIP GENDER DALAM IKLAN	
PRODUK MAKANAN NESTLÉ	54
3.1 Pengantar	54
3.2 Peran Laki-Laki dan Perempuan dalam Sudut Pandang Prancis	55
3.2.1 Peran Laki-Laki dalam Sudut Pandang Kehidupan Sosial Prancis	55
3.2.2 Peran Perempuan dalam Sudut Pandang Kehidupan Sosial Prancis ...	56
3.3 Peran Nestlé Prancis dalam Kehidupan Penduduk Prancis	56
3.4 Strategi Nestlé dalam Menonjolkan Stereotip Gender pada Laki-Laki dan	
Perempuan dalam Iklan Produk Makanan	59
3.4.1 Menggunakan Latar Belakang Rumah Tangga	60
3.4.2 Menempatkan Peran dan Visual yang Berbeda Antara Laki-Laki dan	
Perempuan	63
3.4.3 Menggunakan Bentuk Lingual Secara Tersirat	69
3.5 Ringkasan	71
BAB IV KESIMPULAN	73
Daftar Rujukan	77
Lampiran 1. Lampiran Data	81
RÉSUMÉ	90
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	95