



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK MAKANAN NESTLÉ PRANCIS
ANANTASA ALVINDA, Dr. Aprillia Firmonasari, SS, M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK
MAKANAN NESTLÉ PRANCIS

SKRIPSI



Anantasa Alvinda
20/460065/SA/20485

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA PRANCIS

FAKULTAS ILMU BUDAYA

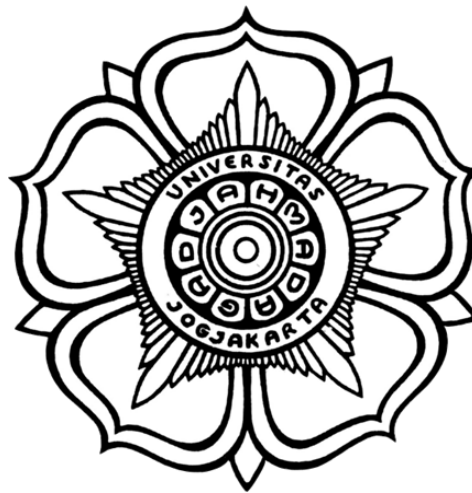
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

**DISCOURSE ON GENDER STEREOTYPES IN VIDEO
ADVERTISEMENTS FOR NESTLÉ FOOD FRANCE**

AN UNDERGRADUATE THESIS



**Anantasa Alvinda
20/460065/SA/20485**

FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE DEPARTMENT

FACULTY OF CULTURAL SCIENCE

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK MAKANAN NESTLÉ% PRANCIS
ANANTASA ALVINDA, Dr. Aprillia Firmonasari, SS, M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>**

**LE DISCOURS SUR LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LES
VIDÉOS PUBLICITAIRES DES PRODUITS ALIMENTAIRES NESTLÉ
FRANÇAIS**

UN MÉMOIRE



**Anantasa Alvinda
20/460065/SA/20485**

**DEPARTEMENT DE LA LANGUE ET DE LA LITTÉRATURE
FRANÇAISE**

FACULTÉ DES SCIENCES CULTURELLES

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



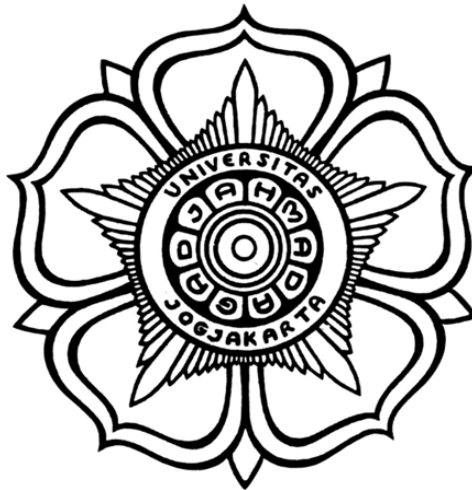
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK MAKANAN NESTLÉ PRANCIS
ANANTASA ALVINDA, Dr. Aprillia Firmonasari, SS, M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK MAKANAN NESTLÉ PRANCIS

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Bahasa dan Sastra Prancis



diajukan oleh:
Anantasa Alvinda
20/460065/SA/20485

Pembimbing:
Dr. Aprillia Firmonasari, SS, M.Hum., DEA.

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA PRANCIS

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK MAKANAN NESTLÉ PRANCIS
ANANTASA ALVINDA, Dr. Aprillia Firmonasari, SS, M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGESAHAN

WACANA STEREOTIP GENDER DALAM VIDEO IKLAN PRODUK
MAKANAN NESTLÉ PRANCIS

oleh
Anantasa Alvinda
20/460065/SA/20485

Skripsi ini telah diuji pada 13 September 2024 dan dinyatakan lulus.



Dr. Sajarwa, M.Hum.

Ketua Penguji

Dr. Aprillia Firmonasari, SS, M.Hum., DEA.

Anggota Penguji

Ari Bagus Panjiatun, SS, MA

Anggota Penguji

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Hayatul Cholsy, M.Hum.