



ABSTRAK

Yogyakarta, sebagai daerah istimewa dengan kekayaan budaya, seni, dan sejarahnya, memiliki potensi pariwisata yang besar. Sayangnya, kurangnya pengetahuan dan pengenalan terhadap destinasi wisata Yogyakarta menyebabkan kurangnya persebaran wisatawan pada titik-titik tertentu. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah *visitor experience center* yang tidak hanya mengenalkan keberagaman potensi budaya wisata kepada pengunjung, tetapi juga memberikan pengalaman multisensori yang interaktif dan kontekstual. Pusat ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengalaman pengunjung terhadap sebuah konteks wisata, dan mendorong pengembangan pariwisata yang fokus pada fungsi promosi, *enhancement*, dan integrasi komunitas. Dengan konsep desain yang menyoroti alur pengenalan dan eksplorasi melalui pengalaman spasial yang unik, *visitor experience center* diharapkan dapat menjadi perantara yang menciptakan koneksi antara pengunjung dengan konteks, meningkatkan pemahaman dari pengalaman dan keberadaan di Yogyakarta.

Kata kunci : pusat pengunjung, multisensori, pengalaman, wisata

ABSTRACT

Yogyakarta, as a special region with its rich cultural, artistic, and historical heritage, holds potential for tourism. Unfortunately, the lack of recognition with Yogyakarta's tourist destinations leads to a limited distribution of tourists to specific points of the tourism map. Therefore, a visitor experience center is needed to not only introduce and promote the diverse cultural tourism potential but also provide an interactive and contextual multisensory experience. The center is expected to enhance visitors' knowledge on tourism visits and experience that supports Yogyakarta's tourism development, focusing on the functions of promotion, enhancement, and community integration. With a design concept emphasizing the flow of introduction and exploration through a unique spatial



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Yogyakarta Visitor Experience Center dengan Pendekatan Multisensory Design

FATMA ZAHRA AINAYYA, Dr. Ir. Arif Kusumawanto, M.T., IPU.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

experience, the visitor experience center is expected to act as an intermediary that creates connections between visitors and the context, enhancing the understanding derived from the experience and presence in Yogyakarta.

Keywords : visitor center, multisensory, experience, tourism