

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
EXTRAIT	xv
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Tinjauan Pustaka	8
1.5. Landasan Teori	14
1.5.1. Analisis Pembingkaian/ <i>Framing Analysis</i>	14
1.5.2. Mental Model.....	17
1.6. Metode Penelitian.....	18
1.7. Organisasi Penyajian	22
BAB II	23
KONSTRUKSI PEMBERITAAN UNDANG-UNDANG PERZINAAN DI INDONESIA OLEH MEDIA DARING <i>KOMPAS</i> DAN <i>LE FIGARO</i>	23
2.1. Pengantar	23



2.2. Analisis Teks Pemberitaan Pengesahan Undang-Undang Perzinaan pada 6 Desember 2022 oleh Media Daring <i>Le Figaro</i> dan <i>Kompas</i>	25
2.2.1. Struktur Sintaksis.....	26
2.2.2. Struktur Skrip.....	40
2.2.3. Struktur Tematik	43
2.2.4. Struktur Retoris.....	58
2.3 Analisis Teks Pemberitaan Undang-Undang Perzinaan pada 12 Desember 2022 Pada Media Daring <i>Le Figaro</i> dan <i>Kompas</i>	70
2.3.1. Struktur Sintaksis.....	71
2.3.2. Struktur Skrip.....	85
2.3.3. Struktur Tematik	87
2.3.4. Struktur Retoris.....	98
2.4. Ringkasan	106
BAB III.....	109
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI CARA MEDIA <i>LE FIGARO</i> DAN <i>KOMPAS</i> DALAM PEMBUATAN BERITA	109
3.1. Pengantar	109
3.2. Perbandingan Strategi Pembingkaian Berita	110
3.2.1. Strategi Pembingkaian LF1 dan KM1	110
3.2.2. Strategi Pembingkaian LF2 dan KM2	114
3.3. Strategi Politik dan Ideologi Media.....	118
3.3.1. <i>Le Figaro</i>	118
3.3.2. <i>Kompas</i>	121
3.4. Ringkasan	123
BAB IV	126
KESIMPULAN.....	126
RÉSUMÉ.....	131
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	142