

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.5.1 Model Penelitian.....	14
1.5.2 Objek Penelitian.....	14
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.4 Waktu Penelitian.....	15
BAB 2.....	16
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Model Penerimaan Teknologi (Technology Acceptance Model).....	16
2.2 Profil Variabel	17
2.2.1 Kepercayaan.....	17
2.2.2 Persepsi Kegunaan.....	18
2.2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan	19
2.2.4 Persepsi Risiko.....	19
2.2.5 Persepsi Keamanan	20
2.2.6 Sikap Konsumen	21
2.2.7 Keterlibatan Konsumen	21
2.2.8 Niat untuk Melanjutkan	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1 Pengaruh Kepercayaan pada Sikap Konsumen	23
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Sikap Konsumen.....	25
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Sikap Konsumen ..	26
2.3.4 Pengaruh Persepsi Risiko pada Sikap Konsumen.....	28
2.3.5 Pengaruh Persepsi Keamanan pada Sikap Konsumen.....	29

2.3.6 Pengaruh Sikap Konsumen pada Keterlibatan Konsumen	31
2.3.7 Pengaruh Keterlibatan Konsumen pada Niat untuk Melanjutkan	32
2.3.8 Pengaruh Sikap Konsumen pada Niat untuk Melanjutkan	34
2.4 Model Penelitian.....	35
BAB 3.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Strategi Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.2.1 Kepercayaan.....	38
3.2.2 Persepsi Kegunaan.....	38
3.2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan	39
3.2.4 Persepsi Risiko.....	39
3.2.5 Persepsi Keamanan	40
3.2.6 Sikap Konsumen	40
3.2.7 Keterlibatan Konsumen	41
3.2.8 Niat untuk Melanjutkan	41
3.2.9 Pengukuran	42
3.3 Desain Pengambilan Sampel	42
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	42
3.3.2 Populasi.....	43
3.3.3 Unit Sampel	43
3.3.4 Ukuran Sampel	44
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner.....	45
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	45
3.5 Profil Responden	46
3.6 Objek Penelitian	48
3.7 Metode Pengumpulan Data	55
3.8 Instrumen Penelitian.....	55
3.9 Metode Analisis Data	56
3.9.1 Metode Analisis PLS-SEM.....	56
3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran	58
3.9.3 Evaluasi Model Struktural	60
3.9.4 Evaluasi Model Fit.....	61
3.9.5 Pengujian Hipotesis	62
BAB 4.....	63
ANALISIS DATA	63
4.1 Kualitas Data Penelitian	63
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2 Matriks Korelasi	64
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	65
4.2.1 Uji Reliabilitas	65
4.2.2 Uji Validitas Konvergen	66
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan.....	68

4.3	Evaluasi Model Struktural	69
4.3.1	R Square	69
4.3.2	F Square	70
4.4	Evaluasi Model Fit	72
4.4.1	Standardized Root Mean Residual (SRMR)	72
4.4.2	Normed Fit Index (NFI)	72
4.5	Pengujian Hipotesis	73
4.5.1	Hipotesis Satu (H1)	74
4.5.2	Hipotesis Dua (H2)	77
4.5.3	Hipotesis Tiga (H3)	80
4.5.4	Hipotesis Empat (H4)	83
4.5.5	Hipotesis Lima (H5)	87
4.5.6	Hipotesis Enam (H6)	90
4.5.7	Hipotesis Tujuh (H7)	92
4.5.8	Hipotesis Delapan (H8)	95
4.6	Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis	98
BAB 5		103
KESIMPULAN		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Implikasi Manajerial	106
5.3	Keterbatasan Penelitian	110
5.4	Arahan Penelitian Mendatang	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		118