

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Ekonomi Sumber Daya Alam.....	5
2.2. Pariwisata .....	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	7
2.1.2 Wisata Alam.....	9
2.3. Wisatawan .....	10
2.3.1. Pengertian Wisatawan .....	10
2.3.2. Karakteristik Wisatawan .....	11
2.3.3. Persepsi Wisatawan.....	12
2.4. Valuasi ekonomi .....	12
2.5. Fungsi Permintaan Ekonomi .....	13
2.6. Metode Biaya Perjalanan/ <i>Travel Cost Method</i> .....	14
2.7. Surplus Konsumen .....	15
2.9. Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19

3.2.	Alat dan bahan .....	19
3.3.	Jenis Data .....	20
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5.	Metode Penentuan Sampel .....	22
3.6.	Metode Analisis Data .....	23
3.6.1.	Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	23
3.6.2.	Analisis Biaya Perjalanan .....	25
3.6	Asumsi – Asumsi dalam Penelitian .....	30
<b>BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
4.1.	Lokasi Penelitian .....	31
4.2.	Sejarah Objek Wisata .....	32
4.3.	Operasional Wisata Telaga Muncar .....	32
4.4.	Daya Tarik Wisata Telaga Muncar .....	32
4.4.1.	Atraksi .....	33
4.5.2.	Amenitas .....	35
4.5.3.	Aksesibilitas .....	40
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
5.1.	Analisis Deskriptif Karakteristik Wisatawan .....	41
5.1.1.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
5.1.2.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia .....	42
5.1.3.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	44
5.1.4.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	44
5.1.5.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	46
5.1.6.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Alasan Kunjungan .....	46
5.1.7.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	47
5.1.8.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tujuan Kunjungan .....	49
5.1.9.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Kunjungan .....	49
5.1.10.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Wisata .....	50
5.1.11.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pilihan Alat Transportasi .....	51
5.1.12.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kelompok Kunjungan .....	52
5.1.13.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari dan Waktu Kunjungan .....	53

5.1.14. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	55
5.2. Persepsi Wisatawan .....	55
5.2.1. Persepsi Wisatawan Terhadap Kepuasan Atraksi Wisata.....	56
5.2.2. Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas .....	56
5.2.3. Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wisata.....	57
5.2.5. Ketersediaan Wisatawan Terhadap Pengulangan Kunjungan.....	58
5.2.6. Harga Tiket Masuk Maksimal yang Bersedia Dibayarkan Wisatawan .....	58
5.3. Analisis Biaya Perjalanan.....	59
5.3.1. Identifikasi Zona Asal Wisatawan .....	60
5.3.2. Tingkat per 1000 Penduduk .....	62
5.3.3. Estimasi Biaya Perjalanan Total .....	63
5.3.4. Fungsi Permintaan.....	64
5.3.5. Nilai Ekonomi Wisata Telaga Muncar.....	70
5.3.6. Perkiraan pendapatan ( <i>Expected Revenue</i> ) Objek Wisata Telaga Muncar .....	72
5.3.7. Elastisitas Permintaan .....	73
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>