

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.2 Tinjauan Pustaka	17
2.2.1 NonProfit Organization (NPO).....	17
2.2.2 Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia.....	19
2.2.3 Akuntabilitas	21
2.2.4 Media Sosial	29

2.3 Penelitian Terdahulu	32
2.4 Rerangka Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Pemilihan Objek Penelitian.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Langkah Penelitian.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>)	56
3.6. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Profil dan Gambaran BAZNAS dan DD.....	63
4.1.1 Profil dan Gambaran BAZNAS	63
4.1.2 Profil dan Gambaran Dompot Dhuafa	66
4.2 Pengungkapan Akuntabilitas BAZNAS dan DD	68
4.2.1 Pengungkapan Akuntabilitas Kepada Penerima Manfaat oleh BAZNAS dan DD	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan dan Saran	106
5.3 Implikasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	120