

DAFTAR PUSTAKA

- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Hartanto, Ignatius. Yuwono, Andra. Ananda, Roland. 2021. Fenomena Perilaku dan Sikap Belanja *Offline dan Online Shopping* pada Masyarakat di Jakarta. Jurnal Seni & Reka Rancang Volume 3, No.2, April 2021, pp 173-188 : Universitas Trisakti.
- Kredivo. 2023. Laporan Perilaku Konsumen e-Commerce Indonesia 2023: Pemulihan Ekonomi dan Tren Belanja Pasca Pandemi. Kredivo.
- Aliyah, Atsna. 2022. Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Limanseto, Haryo. 2023. Dorong UMKM Naik Kelas dan *Go Export*, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. Di akses melalui www.ekon.go.id
- Sari, Riska. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital. Pontianak : Universitas Tanjungpura.
- Hanim, Lathifah, dkk. 2018. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk - Bentuk Usaha . Semarang : Uninssula Press.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 127 tahun 2014 tentang Standar Sarana dan Prasarana Lembaga Kursus dan Pelatihan
- Miyarso, Estu. 2017. Menyiapkan Ruangan Diklat Sebagai Sumber Belajar yang Kondusif.

- Siregar, Fajri. Sudrajat, Daya. 2017. *Enabling Spaces : Mapping Creative Hubs In Indonesia. Centre for Innovation Policy and Governance Indonesia Sustainability Centre*
- Riadi, Muchlisin. 2021. *Coworking Space* (Pengertian, Nilai, Jenis-Jenis, dan Aktivitas). Di akses melalui <https://www.kajianpustaka.com/2021/05/coworking-space.html>
- Hadiana, Ana. Pramesti, Leny. 2022. *Setting Perilaku terhadap Obyek Kajian. Sebelas Maret University*
- Seting Prilaku (Behaviour Setting). 2015. Di akses melalui <https://archpopspot.blogspot.com/2015/10/seting-prilaku-behavior-setting.html>.
- Mukhaer, Afkar Aristoteles. 2023. *M Bloc Space: Pelestarian Cagar Budaya dan Tempat Kumpul Anak Muda*. Di akses melalui nationalgeographic.grid.id
- The Commons / Department of Architecture. Di akses melalui <https://www.archdaily.com/800497/the-commons-department-of-architecture>
- 1004arquitectos. 2016. *Centro De Educacion De Personas Adultas Y Ludoteca*. Di akses melalui <https://1004arquitectos.com/Escuela-de-adultos-en-Torrelavega>
- S. Beyraghi, L. B. Asl. 2018. *Semiotics of behavioral settings in educational spaces, emphasizing the social value of spaces (Case study of Islamic Art Faculty and Architecture and Art Faculty of Azad University of Tabriz)*. *Iran University of Science & Technology*. <http://ijaup.iust.ac.ir/article-1-409-en.pdf>
- Mizukami, Tetsuya. 2020. *Community Mall for all generations*. Di akses melalui <https://doi.org/10.1002/2475-8876.12195>
- Eddie W.L. Cheng, Heng Li and Ling Yu. 2004. *The analytic network process (ANP) approach to location selection: a shopping mall illustration*. *Department of Building and Real Estate, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong*

Chaleberg, Michael. 2021. 2021. *8 Retail Store Floor Plans: How to Find the Best Retail Store Layout*. Di akses melalui <https://koronapos.com/blog/retail-store-floor-plans/>

Bui, Victor. 2024. *Retail Store Layouts 101: Understanding The Different Types of Store Layouts*. Ecommerce Knowledge. Di akses melalui <https://pagefly.io/blogs/shopify/types-of-store-layouts>

Damen, Alexis. 2021. *Retail Store Layouts: An Expert Guide To Store Design*. Di akses melalui <https://www.shopify.com/in/retail/the-ultimate-guide-to-retail-store-layouts>.

Aska. 2023. Jenis Organisasi Ruang dalam Perancangan Arsitektur. Di akses melalui <https://www.arsitur.com/2017/11/pengertian-dan-organisasi-ruang-dalam.html>

Structural Plastics Corporation Retail. 2022. *The Ultimate Guide to Designing an Engaging Retail Store Layout*. Di akses melalui <https://spc-retail.com/the-ultimate-guide-to-designing-an-engaging-retail-store-layout/>