

## INTISARI

Carica merupakan buah yang menjadi ciri khas di Kawasan Dataran Tinggi Dieng dan produk buaatannya menjadi salah satu oleh-oleh utama wisatawan yang dihasilkan dari buah ini. Selain itu, carica juga menjadi daya tarik wisata di Kawasan Dataran Tinggi Dieng, tepatnya di Desa Wisata Dieng Kulon, tetapi masih memerlukan pengembangan lebih lanjut karena kurangnya paket wisata carica yang terstruktur. Maka dari itu, dibutuhkan adanya *storytelling* yang kemudian dapat digunakan sebagai panduan materi dalam paket wisata carica sehingga wisatawan dapat lebih memahami dan tertarik terhadap carica. Tujuan penelitian ini merupakan pembuatan *storytelling* carica serta penyusunan paket agrowisata carica yang berbasis *storytelling*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dilakukan berupa wawancara semi terstruktur, observasi langsung, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa carica di Desa Wisata Dieng Kulon berpotensi dikembangkan menjadi wisata minat khusus agrowisata bagi wisatawan yang mengunjungi Desa Wisata Dieng Kulon. Berdasarkan analisis tersebut, dapat dirancang produk penelitian berupa paket agrowisata carica berdurasi *one day tour* dan *half day tour*. Adapun *output* yang dihasilkan berupa *storytelling* agrowisata carica berbasis sistem agribisnis dalam media *guidebook*.

**Kata kunci:** *Storytelling*, Paket Wisata, Carica, Dieng

## ABSTRACT

*Carica is a fruit that characterizes the Dieng Plateau Region and its artificial products are one of the main tourist souvenirs produced from this fruit. In addition, carica is also a tourist attraction in the Dieng Plateau Region, precisely in the Dieng Kulon Tourism Village, but still requires further development due to the lack of structured carica tour packages. Therefore, storytelling is needed which can then be use as a material guide in the carica tour package so that tourists can better understand. The purpose of this research is the creation of carica storytelling and the preparation of carica agro-tourism packages based on storytelling. The research method used was descriptive qualitative with data collection techniques carried out in the form of semi-structured interviews, direct observation, and documentation. The results of this study indicate that carica in Dieng Kulon Tourism Village has the potential to be developed into agro-tourism special interest tourism for tourists visiting Dieng Kulon Tourism Village. Based on this analysis, research products can be designed in the form of carica agro-tourism packages with a duration of one day tour and half day tour. The output is in the form of storytelling of agribusiness system-based carica agritourism in guidebook media.*

**Keywords: Storytelling, Tour Package, Carica, Dieng**