

**PENGARUH PEMASARAN BELANJA SIARAN LANGSUNG TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN
KONSUMEN PADA LOKAPASAR DIGITAL DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing:

B.M Purwanto Dr., M.B.A.



Oleh:

Salsabila

(20/461248/EK/23204)

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Pemasaran Belanja Siaran Langsung terhadap Keputusan
Pembelian yang Dimediasi oleh Kepercayaan Konsumen pada Lokapasar
Digital di Indonesia**

Disusun oleh
Salsabila
20/461248/EK/23204

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 30 Agustus 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.	
Penguji 2	Drs. Agastya, MBA, MPM.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.