

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Kajian Literatur .....	6
1.6. Kerangka Teori .....	12
1.6.1. Budaya Partisipatori .....	12
1.6.2. Konstruksi Maskulinitas dan Feminitas .....	13
1.7. Metodologi.....	15
1.7.1. Metode Penelitian .....	15
1.7.2. Subjek Penelitian .....	16
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.7.4. Teknik Analisis Data .....	17
BAB II MENJADI PENGGEAR K-POP .....	18
2.1. Perkembangan Industri dan <i>Fandom</i> K-Pop.....	18
2.2. Fenomena <i>Fangirl</i> dan <i>Fanboy</i> dalam <i>Fandom</i> K-Pop .....	21
2.3. Profil Informan .....	24
BAB III BUDAYA PARTISIPASI OLEH <i>FANGIRL</i> DAN <i>FANBOY</i> DI MEDIA SOSIAL .....	31
3.1. Budaya Partisipasi <i>Fangirl</i> .....	31
3.1.1. Bergabung dalam <i>Fandom</i> melalui Akun Fanbase di Twitter hingga Weverse dan Bubble (Affiliations) .....	31
3.1.2. Kreasi <i>Fan Art</i> sebagai Wujud Cinta terhadap Idola ( <i>Expressions</i> ).....	35
3.1.3. Melakukan <i>Streaming</i> dan <i>Voting</i> untuk Mendukung Karier Idola ( <i>Collaborative Problem Solving</i> ) .....	37

3.1.4. Melakukan Update dan Sharing Informasi melalui Fan Account (Circulations).....	38
3.2. Budaya Partisipasi <i>Fanboy</i> .....	40
3.2.1. Mengikuti Akun Fanbase di Twitter (Affiliations) .....	40
3.2.2. Penciptaan <i>Fan Art</i> , <i>Cover Song</i> , dan Meme sebagai Bentuk Ekspresi ( <i>Expression</i> ) .....	42
3.2.3. Mendukung Idola dengan Preferensi Masing-Masing ( <i>Collaborative problem solving</i> ) .....	43
3.2.4. Melakukan Aktivitas <i>Update</i> dan <i>Sharing</i> Informasi Melalui <i>Fan Account</i> ( <i>Circulation</i> ).....	45
<b>BAB IV ARTIKULASI DAN REFLEKSI PERILAKU FEMININ DAN MASKULIN DALAM PRAKTIK PARTISIPATIF <i>FANGIRL</i> DAN <i>FANBOY</i> K-POP .....</b>	<b>49</b>
4.1. <i>Fandom</i> K-Pop dan Reproduksi Gender Tradisional.....	49
4.2. Konstruksi Feminitas dan Maskulinitas Baru dalam Partisipasi <i>Fangirl</i> dan <i>Fanboy</i> .....	56
4.2.1. Citra <i>Fangirl</i> sebagai Perempuan yang Berdaya.....	56
4.2.2. Citra <i>Fanboy</i> sebagai Laki-laki yang Ekspresif .....	60
4.3. Eksplorasi Identitas Gender melalui Performativitas di Media Sosial .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>