

## Daftar Isi

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Resource Based Theory .....	13
2.2.2 Knowledge Based Theory.....	16
2.2.3 Agency Theory .....	18
2.2.4 Modal Intelektual.....	19
2.2.5 Corporate Governance .....	20
2.3 Hipotesis .....	22
2.4 Kerangka Berpikir .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian .....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.1 Variabel Dependen.....	27
3.2.2 Variabel Independen.....	28
3.2.3 Variabel Moderasi.....	30
3.2.4 Variabel Kontrol .....	31
3.3 Teknik Analisis Data.....	32
3.3.1 Analisis Statistik.....	32
3.3.2 Metode Analisis Data .....	33
3.3.3 Pemilihan Model Regresi .....	33
3.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.3.5 Pengujian Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	37
4.2 Pemilihan Regresi .....	40

<b>4.3</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>43</b>
<b>4.4</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>45</b>
<b>4.5</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN, DAN IMPLIKASI...</b>		<b>62</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>5.4</b>	<b>Implikasi .....</b>	<b>64</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>66</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>70</b>