

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> atau Teori Kepemilikan.....	8
2.1.2 <i>Agency Theory</i> atau Teori Keagenan	9
2.1.3 ESG (<i>Environmental, Social, and Governance</i>)	10
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Rumusan Hipotesis.....	16
2.4 Kerangka Penelitian.....	16
BAB III.....	17

METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Sampel dan Data Penelitian.....	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3 Definisi Operasional	18
3.3.1 Variabel Dependen	18
3.3.2 Variabel Independen	18
3.3.3 Variabel Kontrol	18
3.4 Model Pengujian Hipotesis	20
3.5 Metode Analisis.....	21
3.5.1 Uji Chow	22
3.5.2 Uji Hausman.....	23
3.5.3 Uji Lagrange-Multiplier.....	23
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.2 Uji Multikolinearitas	25
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.7 Metode Pengujian Hipotesis	26
3.7.1 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	26
3.7.3 Pengujian Determinasi (R^2)	27
BAB IV	28
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Statistik Deskriptif	28
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	30
4.2.1 Uji Chow	30
4.2.2 Uji Hausman.....	31
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	32
4.3.1 Hasil Uji Multikolinieritas	32
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
4.4 Pengujian Hipotesis.....	33
4.5 Pembahasan	36
BAB V.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	39
5.3 Saran Penelitian.....	39
5.4 Implikasi Penelitian.....	39
Daftar Pustaka.....	41
LAMPIRAN.....	46