

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi Penelitian	4
1.4. Batasan Penelitian	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1. <i>Supply Chain</i>	10
3.2. Perencanaan Rantai Pasok.....	11
3.2.1. <i>Demand Forecasting</i>	11
3.2.2. <i>Inventory Planning</i>	14
3.2.3. <i>Pricing</i>	14
3.3. Perencanaan dan Koordinasi Dalam <i>Supply Chain</i>	15

3.4.	A Priori Power Analysis	17
3.5.	<i>Generative AI</i>	17
3.6.	Uji Hipotesis T-test	19
3.7.	Uji Hipotesis Wilcoxon Signed Rank Test	20
BAB IV METODE PENELITIAN		21
4.1.	Desain Simulasi.....	21
4.2.	Subjek Penelitian.....	23
4.3.	Desain Eksperimen.....	24
4.4.	Alat dan Bahan Penelitian.....	25
4.5.	<i>Case Study</i>	26
4.6.	Prosedur Eksperimen	27
4.7.	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		29
5.1.	Hasil Eksperimen	29
5.2.	Performa Perencanaan Rantai Pasok.....	30
5.2.1.	<i>Marketing planner</i>	32
5.2.2.	<i>Demand Planner</i>	38
5.2.3.	<i>Inventory Planner</i>	41
5.3.	Pembahasan.....	46
BAB VI PENUTUP		51
6.1.	Kesimpulan	51
6.2.	Saran.....	52
6.3.	Keterbatasan Penelitian.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		59