

FINAL PROJECT

**BRANDING STRATEGIES THROUGH WEBSITE: A MULTIMODAL DISCOURSE
ANALYSIS OF INCUBATOR.SOLOTECHNOPARK.ID**



Maharani Harinto Putri

20/463815/SV/18134

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree
in Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

PROYEK AKHIR

**STRATEGI BRANDING MELALUI WEBSITE: ANALISIS WACANA
MULTIMODAL INCUBATOR.SOLOTECHNOPARK.ID**



Maharani Harinto Putri

20/463815/SV/18134

Diajukan kepada Dewan Penguji

sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Terapan

pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2024

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Strategi Branding melalui Website: Analisis Wacana Multimodal incubator.solotechnopark.id

*Branding Strategies through Website: A Multimodal Discourse Analysis of
incubator.solotechnopark.id*

Disusun oleh:

Maharani Harinto Putri

20/463815/SV/18134

Telah diujikan dan diseminarkan

Pada tanggal 28 Agustus 2024

Ketua Penguji



Dr. Supriyono, S.S., M.A.

NIP. 111198210201202101

Anggota Penguji



Drs. Winarto, M.M.Par.

NIP. 196711211994031001

Sekretaris Penguji



Andri Handayani, S.S., M.A.

NIP. 111198702201706201

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya

Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Indana, M.M.

NIP. 111197906201611101