

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Teori Agency.....	6
2.1.2 Teori Legitimacy .....	7
2.1.3 Teori Stakeholder .....	7
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR).....	8
2.1.5 Struktur Kepemilikan Perusahaan .....	8
2.1.6 Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi .....	9
2.1.7 Struktur Kepemilikan Manajerial .....	9
2.1.8 Struktur Kepemilikan Pemerintah .....	10
2.1.9 Struktur Kepemilikan Investor Asing .....	10
2.1.10 Struktur Kepemilikan Keluarga .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.3.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Pelaksanaan CSR.....	15

2.3.2 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Pelaksanaan CSR	16
2.3.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Pemerintah Terhadap Pelaksanaan CSR	17
2.3.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Investor Asing Terhadap Pelaksanaan CSR	18
2.3.5 Pengaruh Struktur Kepemilikan Keluarga Terhadap Pelaksanaan CSR	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>20</b>
3.1 Data dan Sampel	20
3.2 Definisi Operasional	21
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	21
3.2.2 Variabel Independen (X)	21
3.2.3 Variabel Kontrol	23
3.3 Persamaan Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Model Empiris	27
3.7 Metode Analisis Data	27
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	28
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>30</b>
4.1 Statistika Deskriptif	30
4.2 Uji Asumsi Klasik	34
4.2.1 Uji Normalitas	34
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	35
4.2.3 Uji Multikolinearitas	35
4.3 Pengujian Hipotesis	36
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	36
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2	38
4.3.3 Pengujian Hipotesis 3	40
4.3.4 Pengujian Hipotesis 4	42
4.3.5 Pengujian Hipotesis 5	43
4.4 Pembahasan	45
4.4.1 Hipotesis 1	45
4.4.2 Hipotesis 2	45
4.4.3 Hipotesis 3	46

4.4.4 Hipotesis 4 .....	48
4.4.5 Hipotesis 5 .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	51
5.3 Implikasi .....	51
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Persamaan Definisi Operasional Variabel .....	26
Tabel 2 Statistika Deskriptif.....	30
Tabel 3 Uji Normalitas .....	34
Tabel 4 Uji Heteroskedastisitas .....	35
Tabel 5 Uji Multikolinearitas .....	36
Tabel 6 Hasil Pengujian Hipotesis 1 (OWCON).....	36
Tabel 7 Hasil Pengujian Hipotesis 2 (MANOWN).....	38
Tabel 8 Hasil Pengujian Hipotesis 3 (GOVOWN) .....	40
Tabel 9 Hasil Pengujian Hipotesis 4 (FOROWN) .....	42
Tabel 10 Hasil Pengujian Hipotesis 5 (FAMOWN).....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	60
Lampiran 2 Data Penelitian.....	62
Lampiran 3 Uji Analisis Deskriptif.....	68
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	68
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas .....	69
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Pooled Ordinary Least Squares</i> (POLS).....	69