

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kajian Pustaka.....	7
1.6 Kerangka Teori.....	10
1.7 Metodologi Penelitian.....	12
1.7.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	12
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pemilihan Informan	13
1.7.4 Jenis Data	14
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	16
BAB II	18
MAHASISWA, DESKRIPSI DAN GAMBARAN UMUM THRIFTING	18
2.1 Mahasiswa dan Aktivitas Thrifting	18
2.2 Dinamika dan Perkembangan Thrifting.....	19
2.3 Thrifting dengan Beragam Daya Tariknya	26
2.4 Online Thrifting Sebagai Sebuah Dobrakan	32



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMTIF KALANGAN MAHASISWA DALAM KONTEKS BUDAYA
KONSUMERISME (Studi tentang
Thriftling Fashion dan Budaya Konsumerisme Mahasiswa Konsumen Pakaian Thrift)**
HAFID MUSTAQIM NOOR, Dr. Suharman, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III	38
MAHASISWA, THRIFTING, KONSUMSI PAKAIAN BEKAS	38
3.1 Awal Mula Mengenal Thrifting	38
3.2 Mahasiswa dan Preferensi Gaya Berpenampilannya	43
3.3 Kriteria Pemilihan Pakaian Thrift Oleh Mahasiswa	46
3.4 Preferensi antara Thrifting Secara Luring dan Daring	50
BAB IV	57
KONSUMERISME, THRIFTING, DAN PEMAKNAAANNYA DALAM PERSPEKTIF MAHASISWA	57
4.1 Sudut Pandang Mahasiswa terhadap Thrifting dan Kaitannya dengan Persoalan Lingkungan	57
4.2 Konsumerisme dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Pakaian Thrift	61
4.3 Ekspres Penampilan Mahasiswa dan Thrifting sebagai Praktik Konsumsi	68
BAB V	72
PENUTUP	72
4.1 Kesimpulan	72
4.2 Limitasi	76
DAFTAR PUSTAKA	77