

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Anghayani, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Baden, S., & Barber, C. (2005). *The impact of the second-hand developing countries clothing trade on developing countries*. 1(September), 1–34. <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/112464/rr-impact-second-hand-clothing-trade-developing-countries-010905-en.pdf?sequence=1>
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Bastian, Indra and Winardi, Rijadh Djatu and Fatmawati, D. (2018). Metoda Wawancara. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, October, 53–99.
- Blakemore, E. (2017). How Thrift Stores Were Born. *JSTOR DAILY*. <https://daily.jstor.org/how-thrift-stores-were-born/>
- Dai, B., Forsythe, S., & Kwon, W. S. (2013). The impact of online shopping experience on risk perceptions and online purchase intentions: Does product category matter? *Journal of Electronic Commerce Research*, 15(1), 13–24.
- Dr. Tjipto Subadi, M. S. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. 282.
- Ermilova, D. Y., Alibekova, M. I., Eryomkin, D. I., Lyakhova, N. B., & Sorokotyagina, E. N. (2022). Analysis of the Impact of Second World War on Fashion and Consumer Practices. *New Design Ideas*, 6(1), 71–85.
- Fadila, N. N., Alifah, R., Faristiana, A. R., Puspita Jaya, J., & Timur, J. (2023). Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278–291. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- Fletcher, K. (2014). Sustainable fashion and textiles: Design journeys. *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*, May 2014, 1–237. <https://doi.org/10.4324/9781849772778>
- Gafara, G. (2018). A Brief History of Thrifting. *USS FEED*. <https://ussfeed.com/a-brief->

- Ghosh, S., & Vidyasagar, U. (2019). *Konsumerisme : Analisis Sosiologis Konsumerisme : Analisis Sosiologis. September 2010.*
- Haryanti, I., & Falah, A. M. (2023). Fenomena Thrifting sebagai Fashion Lifestyle: Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *FSRD: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 205–221.
- Hendariningrum, R., & M. Susilo, E. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>
- Hikmah, F. N., & Desi, N. (2022). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 190–202. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/54206>
- Huang, P., Lurie, N. H., & Mitra, S. (2009). Searching for experience on the web: An empirical examination of consumer behavior for search and experience goods. *Journal of Marketing*, 73(2), 55–69. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.2.55>
- Iowe, D. (2017). A new textiles economy: Redesigning fashion's future. *Ellen MacArthur Foundation*, 1–150. <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>
- Izza, A. A. (2020). Perilaku Konsumsi Mahasiswa dalam Memilih dan Menggunakan Pakaian Bekas Studi pada Kalangan Mahasiswa di Surabaya. *Repository Universitas Airlangga*. <https://repository.unair.ac.id/98110/>
- Johnny, R., Raharjo, H., Warmana, G. O., Yunnafisah, A. Z., Baihaqi, A., Ekonomi, F., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2023). *Sikap Konsumerisme Mahasiswa Terhadap Pendidikan Tinggi Perkenalan*. 643–651.
<https://doi.org/10.11594/nstp.2023.33104>
- Kadek Suarningsih, N., Budi Nugroho, W., & Gusti Ngurah Agung Krisna Aditya, I. (2020). *Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik universitas Udayana*. 1–12.
- Karimah, N. ul, & Syafrizal. (2018). Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Senapelan Pekanbaru. *E-Conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*, 1–15.
- Lestari, F. A., & Asmarani, R. (2021). Thrifting Culture during the Covid-19 Pandemic and Its Impact on the Environment. *E3S Web of Conferences*, 317.

- Linggar Adji, N., & Claretta, D. (2023). Fenomena Thrift Shop Dikalangan Remaja: Studi Fenomenologi tentang Thrift Shop di Kalangan Remaja Surabaya. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3, 36–44.
<https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i1.2201>
- Made, N., & Sastri, A. (2022). *PERILAKU KONSUMTIF THRIFTING ONLINE MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA PADA MEDIA INSTAGRAM*. 1–13.
- Monica, S., Prilda Siagian, N., & Rokhim, A. (2022). Analisis Budaya Konsumerisme dan Gaya Hidup Dikalangan Remaja Akibat Pengaruh Media Sosial di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(08), 1198–1204. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i8.676>
- Muzaqi, R. F. (2023). *Fenomena Thrifting dalam Pandangan Jean Baudrillard: Studi Kasus Pasar Cimol Gedebage*. 24, 656–666.
- Nur Fitria, T., & Lila Kusuma, I. (2022). The Phenomenon of Thrifting in State Law and Islamic Economic Perspective: A Business of Second Branded Fashion Trends for Young People. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2423–2433.
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125–137.
- Putri, A. P. (2022). DINAMIKA AKTIVITAS BERDAGANG PAKAIAN BEKAS IMPOR (THRIFT) DI PASAR SENAPELAN KOTA PEKANBARU Oleh. *Jom Fisip*, 9(2), 1–15.
- Rahmawati, A., Febriyanti, S. N., & Tutiasri, R. P. (2022). Thrift Shopping and Indonesian Urban Youth Fashion Consumption. *JOMEC Journal*, 0(17), 119.
<https://doi.org/10.18573/jomec.224>
- Rais, A. A., & Hidayat, A. (2022). Assessing social media marketing activities and customer equity activities influencing customer loyalty to clothing thrifting in Yogyakarta. *Enrichment: Journal of Management*, 12(4), 1–8.
- Ramos, L., Rivas-Echeverría, F., Pérez, A. G., & Casas, E. (2023). Artificial intelligence and sustainability in the fashion industry: a review from 2010 to 2022. *SN Applied Sciences*, 5(12). <https://doi.org/10.1007/s42452-023-05587-2>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>



- Rizal, H. T. (2023). *Ragam Istilah Thrifting di Indonesia: Awul-Awul, Cakaran hingga Monza*. Berita Satu. <https://www.beritasatu.com/bplus/1032697/ragam-istilah-thrifting-di-indonesia-awulawul-cakaran-hingga-monza>
- Santika, D. N. A. W., & Bagiastra, I. N. (2021). Legalitas Thrift Shop Dan Preloved Di Indonesia. *Jurnal Kertha Desa*, 9(6), 24–33. <https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/>,
- Saputro, R. L. (2018). Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya) Abstrak Pendahuluan Minat seseorang terhadap gaya hidup juga tidak terlepas dari trend fashion yang sedang berkembang . *Fash. Fashion*, 3, 335–349.
- Sari, D. A. P. L. (2022). Thrift fashion dalam perubahan paradigm pandemi; dilarang tapi digemari? *Dassa Citta Design 2022*, 130–145.
- Shinta, F. (2018). Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme. *Jurnal Rupa*, 3(1), 62–76.
- Suryana, C. (2007). *PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN*. 46.
- Syafira, D., & Harianto, S. (2020). Pilihan Rasional Masyarakat Surabaya Dalam Menggunakan Suroboyo Bus. *E-Journal UNESA*, 0(0), 1–21.
- Zuhdi, K. N., M, H. B., Aprilia, N. F., Dionchi, P. H. P., & Yuniar, A. D. (2021). Praktik masyarakat konsumsi online dalam perspektif Baudrillard. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*, 1(6), 681–687.
<https://doi.org/10.17977/um063v1i6p681-687>