

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. S. (2021). Penerapan Tourism Marketing 3.0 Pada Desa Wisata Tinalah Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Wisata. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 9(3), 1–8. <https://doi.org/10.35814/tourism.v9i3.2283>
- Alif, G., & Rizki, F. (2021). *Pengembangan Potensi Desa Wisata Tinalah (Dewi Tinalah) di Samigaluh Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta untuk EduWisata Berbasis Alam dan Teknologi Pengembangan Pengelolaan IT untuk Pengelola Desa Wisata View project*. <https://www.researchgate.net/publication/354047645>
- Andini, P. R. (2023). Pengaruh Konten Pada Official Akun TikTok Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar Followers. In *Jurnal Teroka* (Vol. 1, Issue 1).
- Arachchige, U. S. P. R., & Thisara Sathsara, K. L. (2020). The impact of outbound training (Obt). *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(4), 377–380.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920-8928.
- Azmi, M., S. Shihab, M., Rustiana, D., Indra, & Lazirkha, D. P. (2021). The Effect Of Advertising, Sales Promotion, And Brand Image On Repurchasing Intention (Study On Shopee Users). *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 3(2). <https://doi.org/10.34306/itsdi.v3i2.527>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2022. *Bps*, 1–55. <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara/statistical-arrivals-2017>
- Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Buckley, R. (2006). *Adventure Tourism*. In *Encephale* (Vol. 53, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>
- Budisusila, A., & Handoko, V. S. (2023). Utilitas Ragam Media Digital dan Struktur Persaingan Pasar antar Desa Wisata di Kawasan Perbukitan Menoreh. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4(1), 26–41. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i1.311>

- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23, 46-65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Cater, C. (2000). Can I play too? Inclusion and exclusion in adventure tourism. *The North West Geographer*, 3, 49–59.
- Dewi, S. N., Khadijah, U. L. S., & Munajat, E. (2021). Gambaran Tingkat Pengetahuan Masyarakat Generasi Y Mengenai Aktivitas Wisata Trekking. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(2), 201-212.
- Desa Wisata Tinalah (Dewi Tinalah). 2023. Tentang Dewi Tinalah. <https://www.dewitinalah.com/p/desa-wisata-tinalah-merupakan-desa.html> diakses pada tanggal 15 Oktober 2023.
- Dijck, J. v., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14. <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2020). Kajian Length of Stay Kota Jogja Tahun 2020.
- Dinas Pariwisata Kulon Progo. (2017). Desa Wisata Tinalah. <https://dinpar.kulonprogokab.go.id/desa-wisata-tinalah.html> (Diakses pada tanggal 28 April 2024).
- Duncan, Tom. (2002). *Principles of Advertising & IMC. Second Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Enderwati, E. T., & Ekawarti, Y. (n.d.). *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal Volume 4 Nomor 1 Edisi Desember 2021* EFEKTIFITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIK TOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUYING BEHAVIORS.
- Expert Program Management. 2024. Kolb's Learning Circle. <https://expertprogrammanagement.com/2020/10/kolbs-learning-cycle/> (diakses pada tanggal 11 Juli 2024).
- Exploding Topics. 2024. Tiktok User Age, Gender, & Demographics (2024). <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-demographics> (diakses 25 Juli 2024).
- Febrina, D. (2018). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Brand Pariwisata Wonderful Indonesia. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 72. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i1.515>
- George, B. E & Belch, M. A. (2001). *Advertising And Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. 12th edition. McGraw Hill

- Georgi, D. R. (1978). *Wilderness as a context for learning: An exploratory study with implications for learning programs involving life-meanings, environmental education, and attitudes. (No Title).*
- Hidayah, N., Sopian, T., Aziz M. Nauval, Feby Nur Ikawardani, Flavia Domitilla Fausta, Inggit Salsabila Putri, M. Hafidz Annazly, & Salma Nabila M. (2021). Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(2), 57–75. <https://doi.org/10.34013/jk.v5i2.408>
- Herrman, B. J. (2019). How TikTok Is Rewriting the World The basic human explanation of TikTok . So that ' s what ' s on TikTok . What is it ? In New York Times. <https://www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tiktok.html>
- Isdaryono. & Mapille, R. (2010). Kunjungan Wisman ke Indonesia 2009: Pencapaian Target, Fluktuasi dan Distribusinya di Pintu Masuk. *Jurnal Kepariwisata Indonesia* 5(1): 101-110.
- Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, D. (n.d.). USAHA JASA PARIWISATA JILID 1 SMK Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Kabu, M., Misa, D., & Kupang, P. N. (n.d.). PERENCANAAN PAKET WISATA BUDAYA DI KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN.
- Khasanah, U. R., & Santosa, S. A. (2022). Implementasi Community Based Tourism (CBT) di Desa Wisata Tinalah Kabupaten Kulon Progo. *Wacana Publik*, 2(1), 176. <https://doi.org/10.20961/wp.v2i1.63275>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as The Source of Learning and Development. Prentice Hall, Inc., 1984, 20–38.* <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7223-8.50017-4>
- Kotler, P & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition. United States of America : Pearson*
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di PT. Golden Kris Tours, Bali). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), 19–30. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIH/article/view/26>
- Mayasari, R., Febriantoko, J., Putra, R. R., Hadiwijaya, H., & Kurniawan, D. (2022). *Digitalisasi Desa: Pilar Pembangunan Ekonomi Desa.* Penerbit NEM.
- Mertha, I. G., Al Idrus, A., Abidin, A. M., Yaqutunnafis, L., & Salkiah, B. (2021). Pelatihan Wisata Edukasi Interpretasi Flora pada Kelompok Sadar Wisata di Jalur Pendakian Propok Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(4).

- Murti, D. C. W., Kusumastuti, Z. R., Handoko, V. S., Bima, A., & Wijaya, M. (2022). Peningkatan Digitalisasi Pariwisata di Wilayah Desa Purwoharjo, Kulon Progo. *Jurnal Atma Inovasia (JAI)*, 2(1).
- Musyarrifani, I. N., Dwi Aprilia, A., & Alif Fahmi Rizki, G. (2022). *Digitalization Practices as A Development and Improvement of Resilience in Tinalah Tourism Village, Kulon Progo*. 1(2), 89–101.
- Nurani, P. A., Ratnaningtyas, E. M., & Hambali, F. (2023). Model Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Destination Branding Berbasis Wisata Alam Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Pada Desa Wisata Tinalah Kabupaten Kulon Progo. 3, 10458–10470.
- Nuringsih, K., Mn, N., Cokki, C., Pamungkas, & Amelinda, R. (2018). Conference on Management and Behavioral Studies Pengembangan Wisata Menoreh “Kebun Teh Nglinggo” Di Kabupaten Kulonprogo Yogyakarta. *Pengembangan Wisata*, June 2020. <https://www.researchgate.net/publication/337870307>
- Perry Marshall, D. Y. (2022). *The Definitive Guide to TikTok Advertising*.
- Prasetyo, H., Irawati, N., & Satriawati, Z. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(2), 515. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i2.1281>
- Prasiasa, D. P. O. P. (2021). *Buku Paket Wisata Desa Wisata Baha* (Vol. 1). Pustaka Larasan.
- Purwaningrum, H. (2020). Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove Pantai Baros Desa Titihargo Kecamatan Kretek Kabupaten Bantul. *Journal of Tourism and Economic*, 3(1), 31-40.
- Rizki, G. (2021). Pengembangan Potensi Desa Wisata Tinalah ( Dewi Tinalah ) di Samigaluh Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta untuk EduWisata Berbasis Alam dan Teknologi. *Repository*, June, 1–6. [https://www.researchgate.net/profile/Galuh-Alif-Fahmi-Rizki/publication/354047645\\_Pengembangan\\_Potensi\\_Desa\\_Wisata\\_Tinalah\\_Dewi\\_Tinalah\\_di\\_Samigaluh\\_Kulon\\_Progo\\_Daerah\\_Istimewa\\_Yogyakarta\\_untuk\\_EduWisata\\_Berbasis\\_Alam\\_dan\\_Teknologi/links/6120baa2232f95586](https://www.researchgate.net/profile/Galuh-Alif-Fahmi-Rizki/publication/354047645_Pengembangan_Potensi_Desa_Wisata_Tinalah_Dewi_Tinalah_di_Samigaluh_Kulon_Progo_Daerah_Istimewa_Yogyakarta_untuk_EduWisata_Berbasis_Alam_dan_Teknologi/links/6120baa2232f95586)
- Rizki, G. A. F. (2021). Desa Wisata Tinalah Mercusuar Indonesia Pengembangan Desa Wisata untuk Kemandirian Bangsa. *Desa Wisata Tinalah Mercusuar Indonesia*, March, 1–4. [https://www.academia.edu/41986721/DESA\\_WISATA\\_TINALAH\\_MERCUSUAR\\_INDONESIA\\_Pengembangan\\_Desa\\_Wisata\\_untuk\\_Kemandirian\\_Bangsa](https://www.academia.edu/41986721/DESA_WISATA_TINALAH_MERCUSUAR_INDONESIA_Pengembangan_Desa_Wisata_untuk_Kemandirian_Bangsa)
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian*

- Pariwisata*, 1(1), 76–83. <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/130/85>
- Rousta, A. (2015). *The 7 pillars of Digital Marketing*.
- Safitri, N. K. (2020). STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENJUALAN PAKET WISATA LABUAN BAJO DI SAMANATA TRIP ORGANIZER.
- Sara, F. R., & Komaini, A. (2018). Manajemen Pengelolaan Olahraga Rekreasi Trekking Di Air Terjun Nyarai Lubuk Alung Kab. Padang Pariaman. *Jurnal Stamina*, 1(1), 325-337.
- Satrio, Y. D., Basuki, A., & Kustiadi, J. (2021). Penguatan Ekowisata Melalui Pelatihan Trainer Outbound di Desa Selorejo, Kabupaten Malang. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 38-44.
- Seliari, T. (2021). Mempertahankan Eksistensi Desa Wisata dengan Kearifan Lokal (Studi kasus: Tracking Terbit Menoreh di Dusun Madigondo, Samigaluh, Kulon Progo). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 123–130. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10124>
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. In *Seminar Nasional Pendidikan 2017*.
- Sissors, J. Z., & Baron, R. B. (2010). *Advertising media planning*. McGraw-Hill.
- Sprout social. (2024). Best times to post on Tiktok in 2024. <https://sproutsocial.com/insights/best-times-to-post-on-tiktok/> (diakses pada 14 Juli 2024).
- Stay, J. (2021). *TikTok for Dummies (Vol. 14, Issue 5)*.
- Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF.
- Sutherland, K. E. (2020). *Strategic Social Media Management: Theory and Practice*. In *Strategic Social Media Management: Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-4658-7>
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. 252.
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., G. P. (2003). *Adventure Tourism The New Frontier*.
- Syams, D., Fahira, O., & Mustikasari, A. (n.d.). PERANCANGAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SOBAT INDIHOME (Studi Kasus di PT Telkom Witel Bandung 2021) *Promotion Design Through Tiktok Social Media To Increase Brand Awareness Sobat Indihome (Case Study at PT Telkom)*.

- Tambunan, R. M. (2020). MODUL MODUL 11 RESMAN MUHARUL TAMBUNAN SE, MSi MODUL PLANNING MEDIA DAN BUYING. <http://esaunggul.ac.id>
- Thoyibie, L. 2010. *Psikologi Social Media*. Artikel Online. <http://komunikasi-indonesia.org>.
- van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14. <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>
- We Are Social. (2023). *Hootsuite We Are Social : Indonesian Digital Report 2023*. [https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/#google\\_vignette](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/#google_vignette) (diakses pada tanggal 27 Maret 2024).