UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengelolaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Paket Wisata Outbound dan Jelajah Alam di Desa Wisata Tinalah
TITIS KURNIAWATI, Muhamad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
LEMBAR PERSETUJUAN iv
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR v
INTISARI vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
HALAMAN PERSEMBAHAN x
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR ISTILAH xv
DAFTAR SINGKATAN xxi
DAFTAR TABEL xxii
DAFTAR GAMBAR xxiii
DAFTAR GRAFIK xxiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Tujuan Penelitian 8
1.3. Manfaat Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA 9
2.1. Tinjauan Pustaka 9
2.2. Landasan Teori 15
2.2.1. Media Sosial Tiktok 16
2.2.2. Perencanaan Media 22
2.2.3. Wisata Petualangan *(Adventure Tourism)* 26
2.2.4. *Experiential Learning* 31
2.2.5. Pengelolaan Media Sosial 34
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR 37
3.1. Waktu dan Tempat 37
3.1.1. Waktu Penelitian 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengelolaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Paket Wisata Outbound dan Jelajah Alam di Desa Wisata Tinalah
TITIS KURNIAWATI, Muhamad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1.2. Tempat Penelitian..... 37
3.2. Metode Pengumpulan Data..... 38
3.2.1. Jenis Data..... 38
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data..... 39
3.2.3. Alat Pengumpulan Data..... 41
3.2. Pelaksanaan Kegiatan..... 41
3.3. Potensi Pasar dan Hilirisasi..... 44
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN..... 48
4.1. Identifikasi Paket Wisata *Outbound* dan Jelajah Alam..... 48
A. Paket Wisata *Outbound*..... 48
B. Paket Wisata Jelajah Alam..... 50
4.2. Strategi Pengelolaan Media..... 55
4.2.1. Perencanaan Media..... 55
4.3. Pengelolaan Media Sosial..... 63
4.3.1. Perencanaan Konten..... 63
4.3.2. Penjadwalan Konten..... 68
4.3.3. Pembuatan Konten..... 73
4.3.4. *Media Monitoring*..... 79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 87
A. Kesimpulan..... 87
B. Saran..... 89
DAFTAR PUSTAKA..... 91
LAMPIRAN..... 97
Lampiran 1. Panduan Observasi..... 97
Lampiran 2. Panduan Wawancara..... 98
Lampiran 3. Visualisasi Teknik Pengambilan Gambar..... 107