

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>D. Keaslian Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
<b>A. Tinjauan tentang Pelindungan Konsumen.....</b>	<b>17</b>
1. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha .....	17
3. Hak & Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha .....	24
4. Pengertian Pelindungan Konsumen.....	25
5. Asas-asas & Tujuan Pelindungan Konsumen.....	26
6. Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha.....	27
<b>B. Tinjauan tentang <i>Influencer</i> .....</b>	<b>28</b>
1. <i>Influencer (Social Media Influencer)</i> .....	28
2. Afiliasi .....	31
<b>C. Tinjauan tentang <i>Online Trading Platform</i> .....</b>	<b>32</b>
1. Perdagangan Berjangka Komoditi.....	32
2. <i>Binary Option Trading</i> .....	33
3. Binomo .....	36
<b>D. Perbuatan Melawan Hukum (<i>Civil Wrongdoing</i>).....</b>	<b>37</b>

E. Wanprestasi .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
B. Pendekatan Penelitian.....	42
C. Jenis Data .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Kedudukan Hukum <i>Influencer</i> dalam Kegiatan Promosi Menyesatkan <i>Platform Trading</i> Ilegal pada Putusan Pengadilan Tinggi Banten Nomor 117/Pid.Sus/2022/PT. BTN. Ditinjau dari Perspektif Pelindungan Konsumen .....	48
1. Hasil Penelitian.....	48
2. Pembahasan .....	56
B. Pertanggungjawaban Hukum <i>Influencer</i> dalam Kegiatan Promosi Menyesatkan <i>Platform Trading</i> Ilegal pada Putusan Pengadilan Tinggi Banten Nomor 117/Pid.Sus/2022/PT. BTN. Ditinjau dari Perspektif Pelindungan Konsumen.....	68
1. Hasil Penelitian.....	68
2. Pembahasan .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>