



DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR JUDUL	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR & RUMUS	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 “Latar Belakang”.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7



BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rise of Super-app (Gojek as Ojol Platform).....	9
2.2 Teori <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	10
2.2.1. Keterampilan Mengelola Ketidakpastian Dan Beresiko.....	12
2.2.2. Keterampilan Mengembangkan Produk Dan Inovasi.....	14
2.2.3. Keterampilan Mengelola Jaringan Kerja Dan Pengaruh Interpersonal...	15
2.2.4. Kemampuan Mengenali Peluang Pasar.....	17
2.2.5. Pengadaan Dan Pengalokasian Sumber Daya Yang Sangat Penting.....	19
2.2.6. Mengembangkan Dan Merawat Lingkungan Yang Inovatif.....	21
2.3. Kerangka Teoritis Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 “Desain Penelitian“.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4. Operasional Variabel.....	28
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6 Analisis Data dan Teknisnya.....	30



3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Profil Responden.....	34
4.2. Penilaian <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i> Pada Komunitas Ojol yang ada di Tangerang Selatan.....	36
4.2.1. Keterampilan Mengelola Ketidakpastian dan Beresiko pada Responden Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	36
4.2.2. Keterampilan Mengembangkan Produk dan Inovasi pada Responden Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	38
4.2.3. Keterampilan Mengelola Jaringan Kerja dan Pengaruh Interpersonal pada Responden Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	40
4.2.4. Kemampuan Mengenali Peluang Pasar pada Responden Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	42
4.2.5. Pengadaan dan Pengalokasian Sumber Daya yang Sangat Penting pada Responden Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	45



4.2.6. Mengembangkan dan Merawat Lingkungan yang Inovatif pada Responden Penelitian Penilaian Entrepreneurial Self Efficacy Pelaku Ojol di Tangerang Selatan.....	47
4.3. Pembahasan.....	48
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1. Simpulan.....	53
5.2. Implikasi Manajerial.....	55
5.3. Keterbatasan dan Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Instrumen Variabel <i>Entrepreneurial self efficacy</i>	29
Tabel 3.2. Skala Likert.....	30
Tabel 3.3. Kategori <i>Mean</i> dari Skor Inteval.....	32
Tabel 4.1. Profil Responden.....	34
Tabel 4.2. Penilaian Responden Terhadap Dimensi Keterampilan Mengelola Ketidakpastian Dan Beresiko.....	37
Tabel 4.3. Penilaian Responden Terhadap Dimensi Keterampilan Mengembangkan Produk dan Inovasi.....	39
Tabel 4.4. Penilaian Responden Terhadap Dimensi Keterampilan Mengelola Jaringan Kerja dan Pengaruh Interpersonal.....	41
Tabel 4.5. Penilaian Responden Terhadap Dimensi Kemampuan Mengenali Peluang Pasar.....	43
Tabel 4.6. Penilaian Responden Terhadap Dimensi Pengadaan dan Pengalokasian Sumber Daya yang Sangat Penting.....	45
Tabel 4.7. Penilaian Responden Terhadap Dimensi Mengembangkan dan Merawat Lingkungan yang Inovatif.....	47



DAFTAR GAMBAR & RUMUS

Gambar 2.1. Kerangka Teoritis.....	23
Rumus 3.1. Penetapan Jangkauan Skala.....	31