

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	7
1.6. Keaslian Penelitian.....	8
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pariwisata Halal	12
2.2 <i>Halal food in Tourism</i>	15
2.3 Kualitas <i>Halal Food in Tourism</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3. Populasi, Sampel, Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	27

3.5 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Demografi Responden	35
4.2 Tingkat Kepentingan Makanan Halal di Tempat Wisata.....	36
4.3 Tingkat Kepuasan Makanan Halal di Tempat Wisata	44
4.4 <i>Halal Food Performance Index</i> (HFPI).....	50
4.5 Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Implikasi Manajerial	65
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	83