

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Strategi Korporat	18
2.2 Strategi Diversifikasi	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.3 Metode Analisis Data	41
3.4 Profil Perusahaan.....	44
3.4.1 Sejarah Perusahaan.....	44
3.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	46

3.4.3 Wilayah Kerja	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis <i>Industry Attractiveness Test</i>	51
4.1.1 Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).....	58
4.1.2 Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	61
4.1.3 Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>)	64
4.1.4 Ancaman Produk atau Layanan Pengganti (<i>Threat of Substitute Products or Services</i>)	65
4.1.5 Persaingan dalam Industri (<i>Industry Rivalry</i>)	70
4.2 Analisis <i>Cost of Entry</i>	72
4.2.1 Analisis Perbandingan <i>Cost of Entry</i> Akusisi vs Internal	75
4.2.2 Analisis Perbandingan <i>Entry Strategy Mode</i> Akusisi vs Internal	79
4.2.3 Analisis <i>Better-Off Test</i>	81
4.3 Analisis Hasil Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Keterbatasan Penelitian	109
5.3 Rekomendasi dan Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115