

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Asumsi.....	6
1.4. Batasan.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Inovasi Model Bisnis.....	8
2.2. Metode Inovasi pada Model Bisnis.....	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1. <i>Design Thinking</i>	12
3.2. Model Bisnis Kanvas.....	14
3.3. Inovasi Model Bisnis.....	16
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.5. Uji Friedman	19
3.6. Analisis <i>Post Hoc</i>	20
3.7. Analisis Kelayakan Biaya	20
3.7.1. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	21
3.7.2. <i>Payback Period (PP)</i>	22
3.8. Metode Statistik Friedman.....	22
3.9. Kopi.....	23
BAB IV METODE PENELITIAN	32
4.1. Subjek Penelitian	32



5. Diagram Alir Penelitian.....	37
BAB V.....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1. Baseline Perusahaan	38
5.2. <i>Empathize</i>	43
5.3. <i>Define</i>	50
5.5. <i>Prototyping</i>	65
5.5.1. <i>Kopi Dark Roast</i>	65
5.5.2. <i>Decaffeinated Coffee</i>	66
5.5.3. <i>Kopi Diet</i>	66
5.6. <i>Testing</i>	67
5.6.1. <i>Kuesioner</i>	67
5.6.2. Uji Validitas	73
5.6.3. Uji Reliabilitas	79
5.6.4. Pengumpulan Data.....	81
5.6.5. Kebersediaan Membeli Kopi.....	83
5.6.6. Analisis <i>Friedman</i> dan Post Hoc	90
5.6.7. Analisis Keuangan.....	102
5.7. Analisis Bisnis Model Kanvas	108
5.8. Rekomendasi Model Bisnis	114
BAB VI	118
KESIMPULAN.....	118
Daftar Pustaka	120
LAMPIRAN 125	