

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Konsep Saham.....	12
2.2 Konsep Investasi.....	12
2.3 Konsep Harga Saham dan Nilai Saham.....	13
2.4 Konsep Valuasi Saham.....	14
2.5 Metode Valuasi Saham.....	15
2.5.1 <i>Discounted Cash Flow (DCF)</i>	16
2.5.2 <i>Metode Relative Valuation</i>	21
2.6 Rekonsiliasi Nilai DCF dan <i>Relative Valuation</i>	23
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metoda Pengumpulan Data	28

3.3	Metoda Analisis Data	29
3.4	Profil Kasus	29
3.4.1	PT. Mahaka Media, Tbk. (ABBA).....	30
3.4.2	PT. Media Nusantara Citra, Tbk. (MNCN).....	31
3.4.3	PT. Net Visi Media, Tbk. (NETV).....	32
3.4.4	PT. Surya Citra Media, Tbk. (SCMA)	32
3.4.5	PT. Visi Media Asia, Tbk. (VIVA).....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Analisis Industri TV FTA.....	35
4.2	Valuasi Nilai Saham	37
4.2.1	Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	38
4.2.2	Metode <i>Relative Valuation</i>	55
4.3	Rekonsiliasi Nilai	57
BAB V	SIMPULAN	61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Implikasi	62
5.3	Keterbatasan	63
5.4	Saran	63
Daftar Pustaka	65
LAMPIRAN	70