

## DAFTAR ISI

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS: STUDI PADA ALRA GROUP .....	i
ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS STUDI PADA ALRA GROUP .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Diversifikasi .....	9
2.2 Lima Kekuatan Porter.....	12
2.3 Value Chain.....	13
2.4 Product Life Cycle.....	14
2.1.1 Tahap Pengembangan.....	15
2.1.2 Tahap Pertumbuhan.....	16
2.1.3 Tahap kedewasaan.....	16
2.1.4 Tahap Penurunan.....	16
2.5 BCG Matriks .....	18
2.6 SWOT Analisis.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	22



3.3	Metode Analisis Data .....	23
3.4	Profil Kasus .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Analisis Diversifikasi .....	29
4.2	Analisis Product Life Cycle.....	34
4.3	Analisa Matriks BCG .....	38
4.4	Analisis SWOT .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>52</b>
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Implikasi .....	53
5.3	Keterbatasan .....	53
5.4	Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>58</b>