

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
DAFTAR SINGKATAN	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Penelitian Terdahulu	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Collaborative Governance.....	17
2.2 Stakeholder.....	23
2.3 Desa Wisata.....	32
12.4 Kerangka Berpikir	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Metode Analisis Data.....	41
3.5 Uji Keabsahan Data.....	45
BAB IV	48
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	48
4.1 Profil Desa Lokasi Penelitian.....	48
4.2 Sejarah Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Pekunden	49
4.3 Potensi Desa dan program-program Desa Wisata Unggulan.....	52
4.4 Keterlibatan Stakeholder dalam Pengembangan Pariwisata.....	54

BAB V	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
5.1 <i>Collaborative Governance</i> Dalam Pengembangan Desa Wisata Pakunden, Banyumas	58
5.2 Proses Kolaborasi	59
5.2.1 Face-to-face dialog	59
5.2.2 Trust Building.....	63
5.2.3 Commitment to Process.....	65
5.2.4 Shared Understanding.....	68
5.2.5 Intermediate Outcome	70
5.3 Peran masing-masing <i>stakeholders</i>	73
5.4 Tantangan Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Pekunden	81
5.5 Hambatan Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Pekunden	84
5.6 Evaluasi Proses Kolaborasi Dari Penerapan <i>Collaborative Governance</i> di Desa Wisata Pekunden	87
5.6.1. Tingkat Partisipasi	87
5.6.2. Transparansi dan Akuntabilitas	88
5.6.3 Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia	88
5.6.4 Monitoring dan Evaluasi Berkelanjutan	88
5.7 Amenitas, Aksesibilitas, dan Atraksi dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Pekunden	89
BAB VI	99
KESIMPULAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Tata Kelola Kolaboratif Ansell & Gash	19
Gambar 2. Tingkat klaster penelitian penerapan <i>collaborative governance process</i> pada pengembangan pariwisata.....	22
Gambar 3. Model Kontras Korporasi: Model Pemangku Kepentingan.....	25
Gambar 4. Pemetaan Stakeholders Berdasarkan Pengaruh dan Kepentingan dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Karang Jahe	27
Gambar 5. Model Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Pariwisata.....	28
Gambar 6. Kerangka Berfikir	34
Gambar 7. Proses Analisa Data Penelitian Kualitatif	42
Gambar 8. Lokasi Desa Pekunden, Banyumas, Jawa Tengah	48
Gambar 9. Ecobrik sebagai icon baru di Kampung Nopia	50
Gambar 10. Spanduk Petunjuk Lokasi Desa Wisata Kuliner dan Wisata Membatik.....	54
Gambar 11. Paket Wisata yang ditawarkan oleh Desa Wisata Pekunden	55
Gambar 12. Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Wisanggeni sebagai Pengelola Desa Wisata Pekunden.....	56
Gambar 13. Penandatanganan prasasti oleh Menparekraf Sandiaga Uno dalam peresmian Desa Pekunden sebagai 75 Desa Wisata Terbaik oleh Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023	71
Gambar 14. Wisata Kampung Nopia	76
Gambar 15. Kerjasama Promosi dan Branding Desa Wisata Pekunden.....	77
Gambar 16. Kondisi Akses Jalan Menuju Pekunden.....	90
Gambar 17. Hotel dan Homestay di Sekitar Area Desa Wisata Pekunden.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Pariwisata di Pulau Samosir	26
Tabel 2. Pemetaan Informan Penelitian	39
Tabel 3. Tempat-tempat Wisata di Desa Pekunden	53
Tabel 4. Hasil Pemetaan Peran Masing-Masing <i>Stakeholder</i>	74
Tabel 5. Restoran dan Rumah Makan atau Sejenisnya	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	110
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara (Kepala Desa Pekunden) 3 Mei 2024.....	127
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara (Ketua pokdarwis) 3 Mei 2024	127
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara (Pelaku Usaha Nopia Mino) 2 Mei 2024	128
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara (Duta Wisata Kab.Banyumas) 3 Mei 2024	128
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara (Ketua Karang Taruna) 4 Mei 2024	129