

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstract</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>15</b>
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	22
1.3. Rumusan Masalah	25
1.4. Pertanyaan Penelitian	26
1.5. Tujuan Penelitian	26
1.6. Manfaat Penelitian	26
1.7. Lingkup Penelitian	27
1.8. Sistematika Penelitian	27
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>29</b>
2.1. Fesyen	29
2.1.1 Siklus Mode Fesyen	30
2.1.2 Usaha Micro Kecil Menengah di Industri Fesyen	33
2.1.3 Limbah Industri Fesyen	35

2.2	Ekonomi Sirkular dengan Konsumsi Kolaborasi	36
2.2.1	Ekonomi Sirkular	36
2.2.2	Konsumsi Kolaborasi	40
2.3	Peta Empati	45
2.4	<i>Lean Business Canvas Model</i>	48
2.4.1	Komponen <i>Lean Business Canvas Model</i>	50
2.5	Rencana Bisnis	55
2.6	Analisis Kelayakan Ekonomi	57
2.6.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	57
2.6.2	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	58
2.6.3	<i>Payback Period</i>	58
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>60</b>
3.1	Jenis Penelitian	60
3.2	Unit Analisis	61
3.3	Metode Pengumpulan Data	61
3.4	Instrumen Penelitian	63
3.5	Metode Analisis Data	70
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN RENCANA</b>	<b>73</b>
4.1	Peta Empati	73
4.2.1	Peta Empati Konsumen Potensial	73
4.2.2	Peta Empati Pelaku UMKM	104
4.2	<i>Lean Business Canvas Model</i>	127
4.3.1	Masalah	127
4.3.2	Solusi	128
4.3.3	Segmen Pelanggan	128
4.3.4	Rencana Nilai Unik ( <i>Unique Value Proposition</i> )	129
4.3.6	Aliran pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> )	133

4.3.7 Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> )	134
4.3.8 Key Metrics	134
4.3.9 Kanal ( <i>Channel</i> )	135
4.3 Observasi	138
4.4 Deskripsi Usaha	140
4.4.1 Visi, Misi, dan Tujuan	141
4.4.2 Rencana Pemasaran	142
4.4.3 Rencana Operasional dan Pelayanan	145
4.4.4 Rencana Sumber Daya Manusia	147
4.4.5 Rencana Keuangan	150
4.4.6 Analisis Kelayakan	160
<b>BAB V RENCANA AKSI</b>	<b>166</b>
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	166
5.2 Penanggung Jawab	168
5.3 Ukuran Kinerja	168
5.4 Mitigasi Resiko	169
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>170</b>
<b>Lampiran 1. Transkrip wawancara pelaku UMKM</b>	<b>174</b>
<b>Lampiran 2. Transkrip wawancara calon konsumen</b>	<b>191</b>