

TESIS

Produk Kosmetik Dengan Klaim Hijau: Layakkah untuk Dibeli?
Analisis Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Dengan Klaim Hijau pada Konsumen
Generasi Z di Indonesia



Disusun Oleh:
Syafika Dhea Taqiya Ramadhani
22/499441/PEK/28522

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Produk Kosmetik Dengan Klaim Hijau: Layakkah untuk Dibeli? Analisis Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Dengan Klaim Hijau pada Konsumen Generasi Z di Indonesia
Syafika Dhea Taqiya Ramadhani, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.; Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

Produk Kosmetik Dengan Klaim Hijau: Layakkah untuk Dibeli?
Analisis Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Dengan Klaim Hijau
pada Konsumen Generasi Z di Indonesia

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Syafika Dhea Taqiya Ramadhani

22/499441/PEK/28522

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 10 September 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP 197803252010121001

Penguji 1

Handini Audita, S.E., M.Sc.
NIP 111199010201607202

Penguji 2

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 10 September 2024

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002