

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Keaslian Penelitian.....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Implementasi Komunikasi Pembangunan .....	11
2.1.2 Program Keluarga Berencana (KB) .....	18
2.2. Landasan Teori.....	21
2.2.1 Model Komunikasi.....	21
2.2.2 Komunikasi Pembangunan .....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Metode Penelitian .....	27
3.2. Lokasi Penelitian.....	27
3.3. Informan Penelitian.....	28
3.4. Waktu Pelaksanaan .....	29
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7. Teknik Analisis Data.....	32

3.8. Batasan Penelitian .....	35
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Lokasi dan Letak Geografis .....	37
4.2 Demografi .....	38
4.3 Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya Masyarakat.....	40
4.4 Program Keluarga Berencana dan Kepesertaan.....	42
4.5 Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Utara .....	43
<b>BAB V. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN</b>	
<b>DALAM PROGRAM KELUARGA BERENCANA .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kebijakan Program KB pria di kota Medan.....	46
5.1.1 Dasar Pembuatan Program Keluarga Berencana untuk Pria di Kota Medan...	46
5.1.2 Tata Kelola Program Keluarga Berencana untuk Pria di Kota Medan .....	51
5.1.3 Target Program KB untuk Pria di kota Medan .....	65
5.2 Pesan Pembangunan dan Penggunaan Media .....	67
5.2.1 Isi Pesan .....	67
5.2.2 Jenis Media dan Komunikasi .....	74
5.2.3 Waktu Pelaksanaan Program KB untuk Pria di kota Medan .....	86
5.3 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Impelementasi .....	86
5.3.1 Faktor Pendukung .....	87
5.3.2 Faktor Penghambat .....	91
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>98</b>
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Rekomendasi .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Keaslian Penelitian dengan Penelitian Terdahulu .....	8
<b>Tabel 3.1</b> Informan Penelitian dan Batasan Informasi .....	28
<b>Tabel 3.2</b> Definisi Operasional dan Konseptualisasi .....	35
<b>Tabel 4.1</b> Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan, Jenis Kelamin Dan Kepadatan Penduduk .....	38
<b>Tabel 4.2</b> Jenis Lapangan Pekerjaan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
<b>Tabel 4.3</b> Jumlah Peserta KB aktif Pria .....	42
<b>Tabel 4.4</b> Jumlah Peserta KB aktif Wanita .....	42
<b>Tabel 4.4</b> Jumlah Peserta KB aktif Pria dan Wanita .....	42
<b>Tabel 5.1</b> Pembagian Urusan Pemerintah dalam Bidang Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana .....	50
<b>Tabel 5.2</b> Kedudukan Pengelolaan Program KB Pria di kota Medan .....	64
<b>Tabel 5.3</b> Indikator Kinerja Direktorat Wilayah Sasaran Khusus .....	64
<b>Tabel 5.4</b> Indikator Target Kinerja BKKBN Provinsi Sumatera Utara .....	65
<b>Tabel 5.5</b> Indikator Kinerja Direktorat Wilayah Sasaran Khusus .....	66
<b>Tabel 5.6</b> Faktor-Faktor Pendukung Implementasi Komunikasi Pembangunan .....	88
<b>Tabel 5.7</b> Faktor-Faktor Penghambat Implementasi Komunikasi Pembangunan .....	95

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka pemikiran.....	26
<b>Gambar 3.1</b> Peta Kota Medan.....	37
<b>Gambar 5.1</b> Pembagian Tim Kerja BKKBN Provinsi Sumatera Utara .....	54
<b>Gambar 5.2</b> Identifikasi Kerjasama dan Koordinasi perwakilan BKKBN provinsi Sumatera Utara .....	56
<b>Gambar 5.3</b> Pelaksanaan Program KB untuk Pria .....	60
<b>Gambar 5.4</b> Bagan Perbandingan Pengelola Program.....	64
<b>Gambar 5.5</b> Poster Panduan KB Pria.....	75
<b>Gambar 5.6</b> Buku Panduan KB Pria .....	77
<b>Gambar 5.7</b> Video Interaktif Penggunaan Kondom Pria.....	77
<b>Gambar 5.8</b> Akun <i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i> BKKBN Sumatera Utara.....	78
<b>Gambar 5.9</b> Model Komunikasi Berlo.....	83