

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	ix
Abstract	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Akuisisi	15
2.2 Penurunan Kinerja	16
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
2.3.1 Analisis Sumber Daya	19
2.3.2 Analisis Rantai Nilai	20
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
2.4.1 Analisis Lingkungan Industri	23
2.4.2 Analisis Lingkungan Makro	24
2.5 <i>Turnaround Strategy</i>	25
2.5.1 <i>Generic Turnaround Strategy</i>	26

2.6	Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Metode Pengumpulan Data	34
	3.2.1 Wawancara	35
	3.2.2 Studi Pustaka	36
3.3	Metode Analisis Data	36
	3.3.1 Analisis Lingkungan Internal	36
	3.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	37
	3.3.3 Analisis Generic <i>Turnaround Strategy</i>	38
3.4	Objek Penelitian	39
	3.4.1 Profil Perusahaan	39
	3.4.2 Struktur Organisasi	49
	3.4.3 Strategi Perusahaan	41
	3.4.4 Visi Misi Perusahaan	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Analisis Lingkungan Internal	43
	4.1.1 Analisis Sumber Daya	43
	4.1.2 Analisis Rantai Nilai	50
4.2	Analisis Lingkungan Eksternal	63
	4.2.1 Analisis Lingkungan Industri	63
	4.2.2 Analisis Lingkungan Makro	71
4.3	Analisis <i>Generic Turnarond Strategy</i>	77
	4.3.1 <i>Restructure leadership and organization/culture</i>	77
	4.3.2 <i>Cost reduction</i>	79
	4.3.3 <i>Asset redeployment</i>	80
	4.3.4 <i>Selective product/marketing strategy</i>	80
	4.3.5 <i>Repositioning</i>	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Simpulan	83
5.2	Saran	86

5.3	Batasan Penelitian	86
	Daftar Pustaka	87