



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal	11
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Model Bisnis	16
2.1.1 Definisi Model Bisnis	16
2.1.2 Penjelasan Sembilan Kanvas Model Bisnis	19
2.2 Peta Empati	33
2.3 Jejaring Sosial	36
2.4 Kesepian.....	37
2.5 Aplikasi	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Unit Analisis	43
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	44



3.3.1 Sumber Data.....	44
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Kualitas Penelitian	49
3.5 Metode Analisis Data.....	51
BAB IV	53
STRATEGI DAN RENCANA	53
4.1 Peta Empati Pengguna Aplikasi Hy! I'm NexSphere.....	53
4.1.1 Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	54
4.1.2 Apa yang Pelanggan Lihat	55
4.1.3 Apa yang Pelanggan Dengar.....	56
4.1.4 Apa Tindakan yang Dilakukan Pelanggan.....	57
4.1.5 Apa Masalah yang Pelanggan Hadapi.....	58
4.1.6 Apa yang Pelanggan Harapkan	58
4.1.7 Hasil Analisis Peta Empati Pengguna Aplikasi Jejaring Sosial	59
4.2 Pemetaan Kanvas Model Bisnis Aplikasi Hy! I'm NexSphere	65
4.2.1 Segmen Pelanggan	66
4.2.2 Proposisi Nilai.....	66
4.2.3 Saluran/ Kanal.....	69
4.2.4 Hubungan Pelanggan	70
4.2.5 Sumber Pendapatan.....	71
4.2.6 Sumber Daya Utama	72
4.2.7 Aktivitas Utama	74
4.2.8 Mitra Utama	75
4.2.9 Struktur Biaya	76
4.3 Analisa Kelayakan Keuangan.....	79
4.3.1 Asumsi Pendapatan dan Biaya.....	79
4.3.2 Proyeksi Laporan Keuangan	84
4.3.3 Proyeksi Pengembalian Investasi.....	86
BAB V	89
RENCANA DAN AKSI	89
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	89



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Aplikasi Jejaring Sosial Solusi Kesepian "Hy I'm Nexsphere
Theresa Naulina, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc, Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Ukuran Kinerja	90
5.3 Mitigasi Risiko	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Pelaku Bisnis yang Bergerak di Bidang Aplikasi Jejaring Sosial yang Beroperasi di Indonesia.....	6
Tabel 3. 1	Profil Narasumber dan Waktu.....	48
Tabel 3. 2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	49
Tabel 4. 1	Gambaran Karakteristik Responden Calon Pengguna Aplikasi Hy! I'm NexSphere	54
Tabel 4. 2	Daftar Pegawai dan Asumsi Besaran Gaji Perusahaan Aplikasi Hy! I'm NexSphere	83
Tabel 4. 3	Proyeksi Laporan Laba Rugi Aplikasi Hy! I'm NexSphere	85
Tabel 4. 4	Proyeksi Kelayakan Investasi Perusahaan Hy! I'm NexSphere	88
Tabel 5. 1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Aplikasi Hy! I'm NexSphere	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Empati Calon Pengguna Hy! I'm NexSphere	61
Gambar 4. 2 Kanvas Proposisi Nilai Perusahaan Hy! I'm NexSphere	64
Gambar 4. 3 Kanvas Bisnis Model Aplikasi Hy! I'm NexSphere	78



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Aplikasi Jejaring Sosial Solusi Kesepian "Hy I'm Nexsphere"
Theresa Nialina, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc, Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara dengan Narasumber.....	103
Lampiran 2. Hasil Survei Kuesioner.....	109