

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GRAFIK | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.6 Lingkup Penelitian..... | 7 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| A. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)..... | 10 |
| B. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)..... | 11 |
| C. Kosep Dasar ESG | 13 |
| D. Kriteria yang digunakan oleh Bloomberg dalam menghasilkan ESG Score | 18 |
| E. Kinerja Perusahaan | 19 |

| | |
|---|------------|
| 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.3 Perumusan Hipotesis..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Desain Penelitian | 34 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.3 Instrumen Penelitian | 34 |
| 3.4 Metode Analisis Data..... | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 48 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 49 |
| A. Analisis Statistik Deskriptif | 49 |
| B. Analisis Korelasi Matriks..... | 59 |
| C. Analisis Uji Multikolinearitas..... | 61 |
| D. Analisis Pemilihan Model | 63 |
| E. Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Seluruh Negara ASEAN-6..... | 68 |
| F. Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Masing-Masing Negara..... | 76 |
| BAB V KESIMPULAN | 91 |
| 5.1 Kesimpulan | 91 |
| 5.2 Keterbatasan..... | 97 |
| 5.3 Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 100 |
| LAMPIRAN | 103 |