

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>INTI SARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Motivasi Penelitian .....	8
1.6. Kontribusi Penelitian .....	8
1.7. Manfaat Penelitian .....	9
1.8. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian .....	9
1.9. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Resource-based View.....	11
2.1.2. Resource-dependence Theory .....	13
2.1.3. Transformasi Digital .....	14
2.2. Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1. Kebaruan Inovasi Teknologi Digital.....	16
2.2.2. Sumber Daya.....	18
2.2.3. Kapabilitas Digital .....	19
2.2.4. Dukungan Pemerintah.....	20

2.2.5.	Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan .....	21
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	23
2.4.	Model Penelitian .....	28
2.5.	Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	33
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1.	Variabel Kontrol .....	35
3.3.	Populasi dan Sampel .....	36
3.4.	Instrumen Penelitian .....	37
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.	Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1.	Gambaran Umum Responden .....	41
4.1.1.	Penyebaran Kuesioner .....	41
4.1.2.	Demografi Responden .....	43
4.1.3.	Data Statistik Penggunaan Teknologi Digital UMKM.....	46
4.1.4.	Statistik Deskriptif .....	49
4.2.	Hasil Penelitian .....	51
4.2.1.	Pengujian Outer Model .....	52
4.2.2.	Pengujian Inner Model.....	59
4.2.3.	Analisis Multi Grup .....	60
4.3.	Pembahasan Hipotesis .....	61
4.3.1.	Pengaruh Kebaruan Inovasi Digital terhadap Transformasi Digital.....	61
4.3.2.	Pengaruh Sumber Daya terhadap Transformasi Digital .....	62
4.3.3.	Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Transformasi Digital .....	63
4.3.4.	Pengaruh Dukungan Pemerintah dalam Memoderasi Sumber Daya dan Kapabilitas Digital terhadap Transformasi Digital .....	64
4.3.5.	Pengaruh Transformasi Digital terhadap Keberlanjutan.....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>68</b>
5.1.	Kesimpulan .....	68



5.2.	Implikasi Penelitian .....	69
5.2.1.	Implikasi Praktis .....	69
5.2.2.	Implikasi Akademis .....	70
5.3.	Keterbatasan.....	71
5.4.	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep RBV, J. B. Barney (1991) .....	12
Gambar 2.2 Konsep Diagram Model Gong & Ribiere (2021) .....	15
Gambar 2.3 Rerangka Model Penelitian .....	28
Gambar 4.1 Diagram Teknologi Digital yang Digunakan UMKM .....	46
Gambar 4.2 Tingkat Penggunaan Teknologi Digital berdasarkan Penggunaan .....	48
Gambar 4.3 Model Jalur Penelitian dengan SmartPLS .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Varibel .....	33
Tabel 3.2 Nilai Uji Loading Factor .....	39
Tabel 4.1 Tingkat Respon Responden .....	42
Tabel 4.2 Data Demografi Responden .....	43
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.4 Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	53
Tabel 4.5 Outer Loading .....	55
Tabel 4.6 Inner Model.....	59
Tabel 4.7 Tabel Matriks HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio).....	58
Tabel 4.8 Analisis Multi Grup Usaha Mikro dan Kecil-Menengah.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 2. Data Deskriptif SmartPLS
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Multi-Group Analysis (MGA)
- Lampiran 5. Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)
- Lampiran 6. Hasil Pengujian Inner Model