

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PRAKATA.....	v
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTISARI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang	19
1.2 Perumusan Masalah.....	22
1.3 Keaslian Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Batasan Penelitian	26
1.6 Manfaat Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	28
2.1 Tinjauan Pustaka	28
2.2 Landasan Teori	33
2.2.1 Industri 4.0	33
2.2.2 Making Indonesia 4.0	42
2.2.3 INDI 4.0	43
2.2.4 Industri Kecil dan Menengah	63
2.2.5 DMAIC.....	72

2.3	Pertanyaan Penelitian	73
BAB III METODOLOGI		74
3.1	Jalannya Penelitian	74
3.2	Cara Pengembangan Panduan	75
3.2.1	<i>Define</i>	76
3.2.2	<i>Measure</i>	77
3.2.3	<i>Analyze</i>	77
3.2.4	<i>Improve</i>	77
3.2.5	<i>Control</i>	77
3.3	Alat dan Bahan Penelitian	78
3.3.1	Alat Penelitian	78
3.3.2	Bahan Penelitian	79
3.4	Metode Pengumpulan Data	79
3.4.1	Wawancara	79
3.4.2	Kuesioner	81
3.4.3	Observasi	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Kondisi IKM di LIK	82
4.1.1	Broader Environment	83
4.2	Penyusunan Panduan	84
4.2.1	Pilar Manajemen dan Organisasi	86
4.2.2	Pilar Orang dan Budaya	123
4.2.3	Pilar Produk dan Layanan	159
4.2.4	Pilar Teknologi	193
4.2.5	Pilar Operasi Pabrik	243
4.2	Validasi	289
4.3	Diskusi	290
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		293

5.1 Kesimpulan.....	293
5.2 Saran.....	294
DAFTAR PUSTAKA	295
LAMPIRAN.....	308