

DAFTAR PUSTAKA

- A.Muri Yusuf. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group.
- Abdullah Masmuh, 2010, Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek, Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, hal.58
- Abdul Hakim. (2004). Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Agusyanti (2020) Mewaspada Ancaman Krisis Ekonomi Panjang Imbas Pandemi Corona, katadata.co.id/telaah/2020/04/22, Diunduh 22 April 2020.
- Akbar, F., dkk (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan di Desa Jatimulya Kabupaten Boalemo. Jurnal Ilmu Administrasi. Volume 6, Nomor 2, 2018, Halaman 135- 142.
- Akhmad Subkhi dan Moh. Jauhar, 2013, Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi, Jakarta : Prestasi Pustaka
- Andriyani, S., Darmawan, D., & Hidayati, N. O. (2018). Buku Ajar Komunikasi dalam Keperawatan. Bandung: PT Refika Aditama
- Andre Hardjana. (2016). Komunikasi Organisasi “Strategi Interaksi dan Kepemimpinan”
- Arsyad, L. (2010) Ekonomi Pembangunan, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Agus Wibowo. (2011). Pendidikan

Kewirausahaan (Konsep dan Strategi). Yogyakarta: PUSTAKA
PELAJAR.

*Astri Siti Fatimah. (2019). Pengembangan Kapasitas Kelembagaan
Program Gerakan Masyarakat Mandiri Berdaya Saing Inovatif (Gema
Madani) Kota Tasikmalaya.*

Badan Pusat Statistik, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat, (bps.go.id), diakses
pada 12 Juli 2024

Barnard, Chester. 2016. The Functions of the Executive. Cambridge, MA:
Harvard University Press

Chariri, A. (2009), Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif.
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Vol. 9,
No. 2, 57 – 65.

Cangara, Hafied. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua. PT
RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Conny R, Semiawan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif: Jenis,
Karakteristik Dan Keunggulannya. Jakarta: Gramedia Widiasarana
Indonesia.

Depari, Eduard dan Mc Andrew, Collin, Peranan Komunikasi Massa Dalam
Pembangunan, Yogyakarta, Gadjah Mada University :1991.

Davis Keith, JR and William B Werther. (1996). Human Resources and
Personnel Management. Fifth Edition. McGraw-Hill

- Djamrah, Syaiful Bahri. (2004). Pola Komunikasi Orangtua dan Anak dalam Keluarga: Sebuah Perspektif Pendidikan Islam. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Douglas, Hartmann., Christina, Kwauk. (2011). Sport and development: An overview, critique, and reconstruction. *Journal of Sport and Social Issues* 35(3) 284 –305.
- Edy, Sutrisno. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan, Yogyakarta, Gadjah Mada University : 1987.
- Harmoko, Ironi Pembangunan di Negara Berkembang, Jakarta, Sinar Harapan : 1985.
- Harris, T. L. ., & Whalen,P. T. (2019). The Marketer's guide Public Relations in the 21st century. USA: Thomson Higher Education.
- Harun, Rochajat dan Ardianto, Elvinaro. 2011. Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hettne, Bjorn, Komunikasi dan Modernisasi, Bandung, Alumni : 1982.

Herman, Annisa. (2021). Implementasi Program Kementerian Agama Kota Pariaman Provinsi Sumatera Barat Tentang Gerakan Maghrib Mengaji Dalam Mewujudkan Masyarakat Madani.

Hidayat, Saeful dan Patunru, Arianto A. (2007). "Pertumbuhan Ekonomi, Ketidakmerataan Pendapatan dan Kemiskinan: Estimasi Parameter Elastisitas Kemiskinan Tingkat Provinsi Di Indonesia Tahun 1996-2005". Hardjana, Andre. 2016. Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Katz D. & Khan R.L. (1966). The Social Psychology of Organizations. New York: A Wiley International Edition.

Malik, Dedy Djamaluddin, Komunikasi Dalam Teori dan Praktek, Jakarta, Bina Cipta : 1991.

Mingkid, Elfie. Komunikasi Organisasi Pemerintah Desa Dalam Peningkatan Pelayanan Publik Pada Masyarakat Di Desa Pinapalangkow Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum. Volume 4 Nomor 1 Tahun. (2018). Edisi September

Moleong, J.L. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mohammad Taufiq Hidayat (2022) Pola Komunikasi Organisasi Berbasis Digital Pada Perusahaan Nasional dan Multinasional Selama Pandemi Covi-19.Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan

Komunikasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Desember 2022 pp. 231-246 P-ISSN
2549-0613, E ISSN 2615-7179

Nanang Iskandar Zulkarnaen (2022) Impelemntasi Kebijakan Program
Gema Madani Simpati Di Kecamatan Indihiang Kota Tasikmalaya
Actual Research Science Academic (ARSA) Homepage:
<http://edukasional.com/index.php/ARSA>

Nasution, Zulkarimen, Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori dan
Penerapannya, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada : 2002

Noor, Isran. (2013). Daerah maju Indonesia maju; Strategi pembangunan
yang mensejahterakan dan berkeadilan: Grafindo.

Nurfadillah, Dilla. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Dalam
Meningkatkan Kemandirian Berwirausaha (Studi Pada Gema Madani
Simpati Bidang Inovasi Pengembangan Klaster Ekonomi Masyarakat
Di Kelurahan Sukahurip Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya).
Repository Unsil. 14 Februari 2022.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2006. Komunikasi Organisasi, Strategi
Meningkatkan Kinerja Perusahaan. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
Pemerintah Kota Tasikmalaya. (2018). Pedoman Pelaksanaan Program
Gerakan Masyarakat Mandiri Berdaya Saing Dan Inovatif Sebagai
Model Pembangunan Berbasis Partisipasi (Gema Madani Simpati).
Pemda Tasikmalaya.

Permana, Deni. (2020). Implementasi Kebijakan Program Gerakan
Masyarakat Mandiri, Berdaya Saing, Dan Inovatif (Gema Madani) Di

Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya. Jurnal Syntax
Transformastion, Vol 1, No 2 April 2020.

Rogers, Everett M dan Shoemaker, F Floyd, Komunikasi Sambung Rasa,
Jakarta, Pustaka Sinar Harapan : 1981.

Siebert, Fred S., Theodore Peterson dan Wilbur Schramm. Four Theories of
the Press. 1963.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
Bandung: PT Alfabet.

Sukidin dan Basrowi, Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro
(Surabaya : Insan. Cendikia, 2002)

Sukandarrumidi. 2002. Metode Penelitian. Yogyakarta : Gadjah Mada
University Press

Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

Surahmi, A., & Farid, H. M. 2018. Strategi komunikasi dalam
meningkatkan partipasi masyarakat terhadap pembangunan di
Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang. Jurnal Ilmu Komunikasi
7(2) : 232–239.

Soetomo, 2013. Masalah Sosial dan Upaya Penanganannya. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Susanto, Astrid, Memasyarakatkan Ide-Ide Baru, Surabaya, Usaha Nasional
: 1977.

- Suyanto, B. (2001). Kemiskinan dan Pemberdayaan Masyarakat Miskin. Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik, Volume XIV, Nomor 4, Oktober 2001, Halaman 25-42.
- Suprpto, Tommy, 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Sutanto, Astrid, Memasyarakatkan Ide-Ide Baru, (Surabaya, Usaha Nasional : 1988) h.31
- T. Prahara Gunadi (2023) Organizational Communication Strategy in Fostering Employee Work Motivation and Customer Loyalty at CV Harningsih. Vol. 1 No. 2, July 2021.
- Tjahja. S, 2000. Konsep Pembangunan Yang Melakukan Pendekatan Kemanusiaan. Gajah Mada Press, Yogyakarta. Todaro, M.P. dan Smith, S. . (2013). Pembangunan Ekonomi. Edisi 11. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). Economic development: The Addison-Wesley series in economics.
- Yusriani, dkk. (2021). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Peningkatan Standar Pelayanan Minimal Di Kantor Dinas Penanaman Modal Dan PTSP Kabupaten Enrekang. Jurnal Ilmu Administrasi Negara. Vol 2, No. 4, Agustus 2021.
- Zulfa, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penduduk dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran di Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis. 5(1).