

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA  
PENJUALAN AGUNAN KREDIT BERMASALAH  
DI BANK JATENG**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Asa Dewangga**  
22/502002/PEK/28831

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

# PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PENJUALAN AGUNAN KREDIT BERMASALAH DI BANK JATENG

Disiapkan dan disusun oleh:

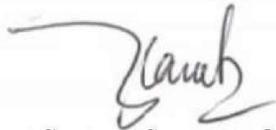
**Asa Dewangga**

22/502002/PEK/28831

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Slamet Santoso Sarwono, MBA., Ph.D.,  
NIP EK000520

Dosen Penguji II



Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,  
NIP 196105201987031003

Dosen Penguji III



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,  
NIP

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 23 Agustus 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002