

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PENJUALAN AGUNAN KREDIT BERMASALAH DI BANK JATENG

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Asa Dewangga
22/502002/PEK/28831

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PENJUALAN AGUNAN KREDIT BERMASALAH DI BANK JATENG

Disiapkan dan disusun oleh:

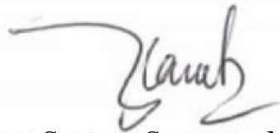
Asa Dewangga

22/502002/PEK/28831

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Slamet Santoso Sarwono, MBA., Ph.D.,
NIP EK000520

Dosen Penguji II



Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196105201987031003

Dosen Penguji III



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

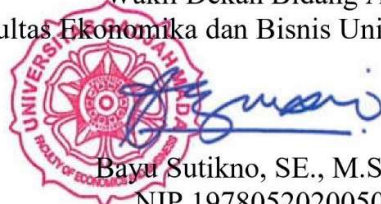
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 23 Agustus 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada


Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002